

MegaMisja

czyli edukacja cyfrowa w świetlicach

Obsługa tabletów, laptopów czy smartfonów jest dla najmłodszych... dziecinnie prosta. Nie znaczy to jednak, że dzieci świadomie ich używają, dlatego warto uczyć je mądrego i kreatywnego wykorzystania nowych technologii. Z powodzeniem robi to program MegaMisja.

Misja świetlic

MegaMisja jest pierwszym w Polsce kompleksowym programem edukacji cyfrowej skierowanym do świetlic szkolnych. Jego cel to przygotowanie dzieci w wieku 6-10 lat do bezpiecznego i kreatywnego korzystania z technologii cyfrowych, a zarazem wzbogacenie oferty zajęć świetlicowych.

W ciągu 10 miesięcy roku szkolnego dzieci, dzięki programowi Fundacji Orange, poszerzają wiedzę w różnych obszarach tematycznych (dostępnych także on line dla wszystkich zainteresowanych):

- korzystanie z informacji
- dziecko w środowisku medialnym
- język mediów
- prawo (prawo do informacji, prawa autorskie, plagiat)
- kreatywne korzystanie z mediów
- bezpieczeństwo w komunikacji i mediach
- etyka i wartości w komunikacji i mediach
- ekonomiczne aspekty działania mediów
- kompetencje cyfrowe
- mobilne bezpieczeństwo

Najmłodzi pracują w grupach, a podejmując kolejne zadania, zdobywają punkty, które zamieniają na nagrody dla swojej świetlicy:



Sprzęt multimedialny



Książki



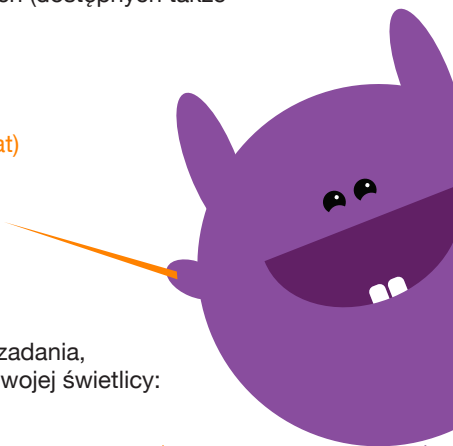
Materiały plastyczne



Gry, zabawki edukacyjne

Co ważne, MegaMisja nie polega jedynie na zajęciach przy komputerze. Uczniowie robią to, co lubią najbardziej: rysują, wycinają i dyskutują. Postępy uczestników w programie można obserwować poprzez platformę internetową: www.megamisja.pl.

Honorowymi ambasadorami programu są aktorka, Magdalena Kumorek oraz pisarz, Grzegorz Kasdepke. W wybranych świetlicach odbywają się spotkania z ambasadorami.



Misja nauczyciela

Nauczyciele przystępujący do programu MegaMisja otrzymują dostęp do platformy internetowej, czyli do:

- osadzonych w przyjaznej fabule scenariuszy zajęć świetlicowych dla dzieci w wieku 6-10 lat,
- filmów poradnikowych wprowadzających do tematyki zajęć,
- pomysłów na rozwijanie cyfrowych kompetencji dzieci,
- możliwości wymiany doświadczeń z wychowawcami świetlic w całej Polsce

Sukcesy programu

MegaMisja została nagrodzona przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Program został wyróżniony w projekcie „Edukacyjne działania biznesu. Lista najbardziej znaczących inicjatyw”, spośród 271 inicjatyw zgłoszonych przez firmy i fundacje korporacyjne.

Proces naboru

Zainteresowani udziałem w programie mogą zgłosić do niego swoją szkołę podczas wiosennego naboru. Należy wypełnić formularz dostępny na stronie megamisja.pl. Do zgłoszenia trzeba dołączyć krótki filmik – zaproszenie MegaMisji do świetlicy. Wyniki konkursu ogłaszane są pod koniec maja, a w wybranych przez komisję szkołach zajęcia ruszają we wrześniu i trwają do końca roku szkolnego.

– Obecnie w programie bierze udział 350 świetlic szkolnych, obejmujących swoimi działaniami kilka tysięcy dzieci.

Najmłodszy sprawnie obsługują smartfony, tablety, czy laptopy, jednak umiejętności techniczne to nie wszystko. Ważne jest świadome korzystanie z technologii, dlatego warto nauczyć dzieci ich mądrego i kreatywnego wykorzystywania. Można to zrobić poprzez zabawę w grupie, w szkolnej świetlicy, gdzie dzieci spędzają dużo czasu poza lekcjami –

Krzysztof Kosiński, koordynator MegaMisji, Fundacja Orange

Partnerami merytorycznymi programu są: Fundacja Nowoczesna Polska, Fundacja Highlight/inaczej oraz Centrum Cyfrowe Projekt: Polska. Partnerem honorowym jest: Ministerstwo Cyfryzacji.