

## **Regulamin „Konkursu Testuj HTC U11”**

**z dnia 10.07.2017 roku**

### **§ 1**

#### **POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1.1. Organizatorem Konkursu „Konkursu „Testuj HTC U11” (dalej „**Konkurs**”) jest Brand Republic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sadu Rejonowego dla m. st. Warszawa pod nr KRS 0000511604, numer REGON 015778446, numer NIP 1181746369 (dalej „**Organizator**”).

1.2. Partnerem Konkursu jest Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „**Orange**”).

1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest HTC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-305 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 146C, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000364335, o numerze NIP 5252489552, o numerze REGON 14257037400000, wysokość kapitału zakładowego: 234.350,00 zł (dalej „**HTC**”).

### **§ 2**

#### **WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

2.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”). Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

**2.2. Konkurs trwa od dnia 10.07.2017 r. do dnia 18.07.2017**

2.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4. Z zastrzeżeniem ust. 2.5, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które odpowiedzą na pytanie Konkursowe w Etapie I (dalej „**Uczestnik**”).

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Orange i HTC oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa Uczestników do udziału w Konkursie.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.

2.8. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi metodami są zabronione

i będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z instrukcją przesyłania zgłoszeń nie będą akceptowane.

### § 3

#### PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

3.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie pocztą e-mail lub w inny sposób nie powiodło się lub zostało opóźnione.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jej kontrolą.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu tego Konkursu w dowolnym czasie i bez uprzedniego powiadomienia, jeżeli okaże się to nieuniknione dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Zmiany zostaną opublikowane na stronie [www.biuroprasowe.orange.pl](http://www.biuroprasowe.orange.pl).

3.4. Organizator wskazuje, że w przypadku dokonania zmian w Regulaminie nie będą one naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników.

3.5. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

3.6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail [piotr.domanski2@orange.com](mailto:piotr.domanski2@orange.com).

### § 4

#### KOMISJA KONKURSOWA

4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).

4.2. W skład Komisji wchodzi: Wojciech Jabczyński, Dorota Paszyńska, Michał Rosiak.

### § 5

#### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

5.1. Konkurs składa się z II etapów:

5.2. **Etap I** – zadanie eliminacyjne

5.2.1. Czas trwania Konkursu na tym etapie wynosi 7 dni od momentu umieszczenia na stronie internetowej dostępnej pod adresem: [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) wpisu blogowego wraz z zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”)i opisem Konkursu. W jego wyniku, spośród wszystkich osób, które w komentarzach na blogu odpowiedzą na Zadanie Konkursowe wyłonione zostaną przez Komisję 3 osoby, które zakwalifikowały się do Etapu II.

5.2.2. Zadanie Konkursowe brzmi: „Wymyśl najciekawsze, jeszcze niewykorzystane zastosowanie dla Edge Sense w ramach dowolnej aplikacji lub funkcjonalności dla HTC U11”

5.2.3. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl).

5.2.3. Wyniki Etapu I zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) niezwłocznie po wyłonieniu przez Komisję Uczestników II Etapu.

5.2.4. Na ocenę w Etapie I składają następujące elementy:

- a. 40% - kreatywność zaproponowanego rozwiązania i jego użyteczność.
- b. 30% - ciekawa forma odpowiedzi
- c. 20% - poprawności językowej odpowiedzi
- d. 10% - subiektywna ocena członka Komisji

5.3. **Etap II** – test i recenzja i prace konkursowe (dalej „Prace Konkursowe”): „HTC U11 – ścisnij telefon i zobacz co potrafi”.

5.3.1. Czas trwania Konkursu na tym etapie wynosi 21 dni.

5.3.2. Wybrane przez Komisję 3 osoby otrzymają celem testowania smartfon HTC U11 (dalej „**Smartfon**”).

5.3.3. Wysyłka Smartfona nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Organizatora.

5.3.4. Od momentu otrzymania Smartfona, Uczestnicy mają 14 dni na realizację Prac Konkursowych ), które składają się z 4 zadań:

- a. Przygotuj wideo rozpakowania otrzymanego od Organizatora Smartfona. Film można umieścić na zewnętrznym serwisie lub przesłać w postaci w pliku wideo o wielkości do 100 MB.
- b. „Just squeeze!” Zademonstruj jak działa ‘squeeze’ (funkcja Edge Sense), w postaci krótkiego filmu, animacji lub grafiki.
- c. „Squeeze for summer - Uchwycić uścisk lata!” – pokaż w jaki sposób działa funkcja Edge Sense i pokaż przy jej pomocy trwające lato.
- d. nagraj krótki tutorial – Edge Sense –zademonstruj nowy sposób interakcji z telefonem. Jak najprościej opowiedzieć czym jest ‘squeeze’ i jak działa? Film można umieścić na zewnętrznym serwisie lub przesłać w postaci w pliku wideo o wielkości do 100 MB.

5.3.5. Po upływie wyznaczonego w Regulaminie czasu Uczestnicy przesyłają Prace Konkursowe za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: [piotr.domanski2@orange.com](mailto:piotr.domanski2@orange.com) z dopiskiem „Imię i Nazwisko Uczestnika II Etap” (e-mail powinien zawierać także linki odsyłające na kanał youtube, portal społecznościowy facebook oraz inne kanały dostępne w social mediach, na których Praca Konkursowa została przedstawiona).

5.3.6. Komisja wybiera w oparciu o kryteria konkursowe najlepszą Pracę Konkursową , a jej autor (dalej „**Zwycięzca**”) otrzymuje Nagrodę Główną. Pozostali Uczestnicy zajmujący miejsce II i III (dalej „**Finaliści**”) otrzymują Nagrodę Pocieszenia.

5.3.7. Wyniki Etapu II zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) niezwłocznie po wyłonieniu Zwycięzcy i Finalistów.

5.3.8. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą i Finalistami za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail w sprawie przekazania nagród w ciągu 3 dni od momentu upływu terminu na rozpatrzenie

reklamacji, a w przypadku niewpłynięcia żadnej reklamacji - 3 dni od upływu terminu na składanie reklamacji.

5.3.9. Na ocenę w Etapie II składają następujące elementy i kryteria:

- a. 30% - wartość merytoryczna
- b. 30% - ciekawa forma i kreatywność, wykorzystanie multimediów, zdjęć, grafik.
- c. 10% - różnorodność
- d. 20% - poprawność językowa
- e. 10% - subiektywna ocena członka Komisji

## **§ 6 NAGRODY**

6.1. Nagrodą Główną dla zwycięzcy w Konkursie za najlepszą Pracę Konkursową jest Smartfon HTC U11 (dalej „**Nagroda Główna**”).

6.1.1. Do wartości Nagrody Głównnej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody Głównnej.

6.1.2. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody Głównnej w Konkursie.

6.1.3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody Głównnej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.1.4. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [piotr.domanski2@orange.com](mailto:piotr.domanski2@orange.com) w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody Głównnej oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, PESEL, miejsce pracy, adres zamieszkania, nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda Główna.

6.1.5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody Głównnej oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda Główna pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.1.6. Praca Konkursowa Zwycięzcy zostanie opublikowana na stronie internetowej dostępnej pod adresem: [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) w sekcji blog i będzie promowana przez co najmniej 4 dni na slajderze na stronie głównej [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl)

6.1.7.. Nagrody zostaną przesłane na adres zamieszkania Uczestnika podany przez niego w zwrotnej wiadomości e-mail informującej o zakwalifikowaniu do Etapu II.

6.1.8 . Po zakończeniu Etapu II wszyscy Uczestnicy zobowiązani są do odesłania Smartfona na adres pocztowy Organizatora w ciągu 7 dni od zakończenia Etapu II. Organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów wysyłki. Szczegółowe informacje zostaną do Uczestników przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6.3. Nagrodami pocieszenia (dalej „**Nagrody Pocieszenia**”) dla Finalistów w II Etapie Konkursu są gadżety firmowe Organizatora o wartości 15 zł.

6.4. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia, rezygnacja z części Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia. (Rezygnacja z części Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia), wymiana nagrody na nagrodę innego rodzaju.

6.6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Głównej Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Głównej kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## §7

### **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

7.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.

7.2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.

7.3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 . Kodeksu cywilnego , zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy i Finalistom , nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich

modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,

- e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- f. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

7.4. Organizator może powierzyć korzystanie z Prac Konkursowych na wskazanych polach eksploatacji Orange lub HTC.

7.5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora, Orange lub HTC.

7.6. W razie konieczności Zwycięzca lub Finaliści na żądanie Organizatora zobowiązują się do podpisania stosownego oświadczenia lub umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych w ciągu 14 dni od momentu otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.

7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, Orange i HTC w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

7.8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§8**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

8.2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Brand Republic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, z dopiskiem: „Konkursu Testuj HTC U11” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres kontakt@htcu.pl.

8.3. Reklamacje mogą być składane w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danego etapu Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu zgłoszenia do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po terminie, o którym mowa w pkt. 8.3. lub na inny adres niż wskazany w pkt. 8.2. powyżej nie będą rozpatrywane, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

8.5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis reklamacji.

## **§ 9**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

9.1 Administratorem danych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922) jest Organizator. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.2. Administrator danych osobowych powierzy przetwarzanie danych osobowych Uczestników Partnerowi na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

9.3. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy PESEL.

9.4. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r, poz. 922 , z późn. zm.).

9.5. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.