

## Regulamin Konkursu „Testuj LG Q6”

z dnia 30.08.2017 roku

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu „Testuj LG Q6” (dalej „**Konkurs**”) jest **Well Done Sp. z o.o. Sp. K** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sądu Rejonowego dla m. st. Warszawa pod nr KRS 0000509889, numer REGON 147166175, numer NIP 5223014295 reprezentowana przez

Agnieszka Szumielewicz – Członek Zarządu

(dalej „**Organizator**”).

1.2. Partnerem Konkursu jest Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „**Orange**”).

1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-675, ul. Wołoska 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 o kapitale zakładowym w wysokości 28.366.000 zł, REGON:012449587 NIP: 521-22-14-808 (dalej „**LG**”).

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”). Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.2. **Konkurs trwa od dnia 30.08.2017 r. do dnia 6.10.2017**

2.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4. Z zastrzeżeniem ust. 2.5, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które odpowiedzą na pytanie Konkursowe w Etapie I (dalej „**Uczestnik**”).

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Orange i LG oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej

podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa Uczestników do udziału w Konkursie.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.

2.8. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi metodami są zabronione i będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z instrukcją przesyłania zgłoszeń nie będą akceptowane.

### § 3

#### PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

3.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie pocztą e-mail lub w inny sposób nie powiodło się lub zostało opóźnione.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jej kontrolą.

3.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu tego Konkursu w dowolnym czasie i bez uprzedniego powiadomienia, jeżeli okaże się to nieuniknione dla prawidłowego przeprowadzenia Konkursu. Zmiany zostaną opublikowane na stronie [www.biuroprasowe.orange.pl](http://www.biuroprasowe.orange.pl).

3.4. Organizator wskazuje, że w przypadku dokonania zmian w Regulaminie nie będą one naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu oraz będą dokonywane wyłącznie na korzyść Uczestników.

3.5. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

3.6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail [biuro@welldoneproduction.pl](mailto:biuro@welldoneproduction.pl) z dopiskiem „Konkurs LG/Orange”.

### § 4

#### KOMISJA KONKURSOWA

4.1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

**§ 5**  
**ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

5.1. Konkurs składa się z II etapów:

5.2. **Etap I** – zadanie eliminacyjne

5.2.1. Czas trwania Konkursu na tym etapie wynosi 7 dni od momentu umieszczenia na stronie internetowej dostępnej pod adresem: [biuoprasowe.orange.pl](http://biuoprasowe.orange.pl) wpisu blogowego wraz z zadaniem konkursowym (dalej „Zadanie Konkursowe”) i opisem Konkursu. W jego wyniku, spośród wszystkich osób, które w komentarzach na blogu odpowiedzą na Zadanie Konkursowe wyłonione zostanie przez Komisję 10 osób, które zakwalifikowały się do Etapu II.

5.2.2. Zadanie Konkursowe brzmi: **„Odpowiedź, co chciałbyś pokazać na powiększonym ekranie FullVision w proporcjach 18:9, gdybyś mógł to zrobić telefonem LG?”**

5.2.3. Odpowiedzi na Zadanie Konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem [biuoprasowe.orange.pl](http://biuoprasowe.orange.pl). Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, nieumożliwiającym identyfikacji Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych. 5.2.4. Wyniki Etapu I zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem [biuoprasowe.orange.pl](http://biuoprasowe.orange.pl) niezwłocznie po wyłonieniu przez Komisję Uczestników II Etapu.

5.2.5. Na ocenę w Etapie I składają następujące elementy:

- a. 40% - kreatywność zaproponowanego rozwiązania i jego użyteczność.
- b. 30% - ciekawa forma odpowiedzi
- c. 20% - poprawności językowej odpowiedzi
- d. 10% - subiektywna ocena członka Komisji

5.3. **Etap II** – test i recenzja i prace konkursowe (dalej „Prace Konkursowe”): **„Pokaż, co potrafi LG Q6”**.

5.3.1. Czas trwania Konkursu na tym etapie wynosi 21 dni.

5.3.2. Wybranych przez Komisję 10 osób otrzyma celem testowania smartfon LG Q6 (dalej „Smartfon”).

5.3.3. Wysyłka Smartfona nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Organizatora.

5.3.4. Od momentu otrzymania Smartfona, Uczestnicy mają 14 dni na realizację Prac Konkursowych, które składają się z 4 zadań:.

- a. Zrób wideo z niestandardowego rozpakowania otrzymanego przez Organizatora LG Q6.
- b. Nagraj minimum 3-minutowy kurs fotografii mobilnej wykorzystując możliwości otrzymanego Smartfona
- c. Pokaż końcówkę lata dzięki szerokokątnym zdjęciom LG Q6

d. Znajdź kreatywny sposób by pokazać możliwości ekranu LG Q6

5.3.5. Po upływie wyznaczonego w Regulaminie czasu Uczestnicy przesyłają Prace Konkursowe za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: [biuro@welldoneproduction.pl](mailto:biuro@welldoneproduction.pl) z dopiskiem „Konkurs LG/Orange - Imię i Nazwisko Uczestnika II Etap” (e-mail powinien zawierać także linki odsyłające na kanał youtube, portal społecznościowy facebook oraz inne kanały dostępne w social mediach, na których Praca Konkursowa została przedstawiona).

5.3.6. Komisja wybiera w oparciu o kryteria konkursowe najlepsze trzy Prace Konkursowe, a ich autorzy (dalej „Zwycięzcy”) otrzymują Nagrodę I-go stopnia. Pozostali Uczestnicy zajmujący miejsca IV-VI (dalej „Finaliści”) otrzymują Nagrodę Pocieszenia.

5.3.7. Wyniki Etapu II zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) niezwłocznie po wyłonieniu Zwycięzcy i Finalistów.

5.3.8. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami i Finalistami za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail w sprawie przekazania nagród w ciągu 3 dni od momentu upływu terminu na rozpatrzenie reklamacji, a w przypadku niewpłynięcia żadnej reklamacji - 3 dni od upływu terminu na składanie reklamacji.

5.3.9. Na ocenę w Etapie II składają następujące elementy i kryteria:

- a. 30% - wartość merytoryczna
- b. 30% - ciekawa forma i kreatywność, wykorzystanie multimediiów, zdjęć, grafik.
- c. 10% - różnorodność
- d. 20% - poprawność językowa
- e. 10% - subiektywna ocena członka Komisji

## § 6 NAGRODY

6.1. Nagrodą I-go stopnia (dalej „Nagroda Główna”) dla Uczestników, którzy zajmą miejsca I - III w Konkursie za najlepsze Prace Konkursowe jest Smartfon LG Q6 o wartości 1499,00 pln brutto (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 0/00 gorszy).

6.1.1. Do wartości Nagrody Główniej zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody Główniej.

6.1.2. Zwycięzca Nagrody Główniej zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody Główniej w Konkursie.

6.1.3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody Głównej obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.1.4. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@welldoneproduction.pl](mailto:biuro@welldoneproduction.pl) z dopiskiem „Konkurs LG/Orange” w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody Głównej oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, PESEL, miejsce pracy, adres zamieszkania, nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda Główna.

6.1.5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody Głównej oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda Główna pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.1.6. Praca Konkursowa Zwycięzcy zostanie opublikowana na stronie internetowej dostępnej pod adresem: [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) w sekcji blog i będzie promowana przez co najmniej 4 dni na slajderze na stronie głównej [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl)

6.1.7. Nagroda Główna zostanie przesłana na adres zamieszkania Uczestnika podany przez niego w zwrotnej wiadomości e-mail informującej o zakwalifikowaniu do Etapu II.

6.1.8 . Po zakończeniu Etapu II wszyscy Uczestnicy zobowiązani są do odesłania Smartfona na adres pocztowy Organizatora w ciągu 7 dni od zakończenia Etapu II. Organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów wysyłki. Szczegółowe informacje zostaną do Uczestników przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6.2. Nagrodą II-go stopnia (dalej „**Nagroda Pocieszenia**”) dla Uczestników, którzy zajmą miejsca IV – VI są słuchawki LG Tone Infinim o wartości 499,00 zł brutto (słownie czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 0/00 groszy)

6.2.1. Do wartości Nagrody Pocieszenia zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody Pocieszenia.

6.2.2. Zwycięzca Nagrody Pocieszenia zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody Pocieszenia w Konkursie.

6.2.3. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody Pocieszenia obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.2.4. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [biuro@welldoneproduction.pl](mailto:biuro@welldoneproduction.pl) z dopiskiem „Konkurs LG/Orange” w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody Pocieszenia oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, PESEL, miejsce pracy, adres zamieszkania, nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego, nr telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda Pocieszenia.

6.2.5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody Pocieszenia oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda Pocieszenia pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.2.6. Nagroda Pocieszenia zostanie przesłana na adres zamieszkania Uczestnika podany przez niego w zwrotnej wiadomości e-mail informującej o zakwalifikowaniu do Etapu II.

6.2.7 . Po zakończeniu Etapu II wszyscy Uczestnicy zobowiązani są do odesłania Smartfona na adres pocztowy Organizatora w ciągu 7 dni od zakończenia Etapu II. Organizator zobowiązuje się do pokrycia kosztów wysyłki. Szczegółowe informacje zostaną do Uczestników przesłane za pośrednictwem poczty elektronicznej.

6.3. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia, rezygnacja z części Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia. (Rezygnacja z części Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia), wymiana nagrody na nagrodę innego rodzaju.

6.4. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Głównej Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Głównej kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## **§7**

### **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ**

7.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Pracy Konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków Uczestników utrwalonych na zgłaszanej Pracy Konkursowej.

7.2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.

7.3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 . Kodeksu cywilnego , zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy i Finalistom , nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych Prac Konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,
- e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- f. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

7.4. Organizator może powierzyć korzystanie z Prac Konkursowych na wskazanych polach eksploatacji Orange lub LG.

7.5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego nagrodzone Prace Konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora, Orange lub LG.

7.6. W razie konieczności Zwycięzca lub Finaliści na żądanie Organizatora zobowiązują się do

podpisania stosownego oświadczenia lub umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych Prac Konkursowych w ciągu 14 dni od momentu otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.

7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora, Orange i LG w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Prac Konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

7.8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody Głównej lub Nagrody Pocieszenia na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## **§8**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

8.2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Well Done Sp z o.o. Sp. K. ul. Miła 6/15, 00-180 Warszawa,, z dopiskiem: „Konkursu Testuj LG Q6 - Reklamacja” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: a.gamdzyk@welldoneproduction.pl.

8.3. Reklamacje mogą być składane w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danego etapu Konkursu (decyduje data stempla pocztowego).

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu zgłoszenia do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po terminie, o którym mowa w pkt. 8.3. lub na inny adres niż wskazany w pkt. 8.2. powyżej nie będą rozpatrywane, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

8.5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis reklamacji.

## **§ 9**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

9.1 Administratorem danych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922) jest Organizator. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy PESEL.

9.3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r, poz. 922 , z późn. zm.).



9.4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.