

Regulamin Konkursu „Karnawałowy konkurs z HTC”

z dnia 16.01.2018 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu „Konkurs karnawałowy z HTC U11 life” (dalej „**Konkurs**”) jest Brand Republic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie przy ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Sadu Rejonowego dla m. st. Warszawa pod nr KRS 0000511604, numer REGON 015778446, numer NIP 1181746369 (dalej „**Organizator**”).

1.2. Partnerem Konkursu jest Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „**Orange**”).

1.3. Fundatorem nagród w Konkursie jest HTC Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 02-305 Warszawa, Aleje Jerozolimskie 146C, zarejestrowaną w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000364335, o numerze NIP 5252489552, o numerze REGON 14257037400000, wysokość kapitału zakładowego: 234.350,00 zł (dalej „**HTC**”).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

2.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”). Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.2. **Konkurs trwa od dnia 16.01.2018 r. od godziny 12:00 do dnia 23.02.2018 do godziny 23:59.**

2.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4. Z zastrzeżeniem ust. 2.5, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które odpowiedzą na pytanie Konkursowe w odślonie I, odślonie II i odślonie III. I (dalej „**Uczestnik**”).

2.5. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Orange oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. W kolejnych odślonach Konkursu nie mogą brać także udziału zwycięzcy wcześniejszych odślon Konkursu.

2.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa Uczestników do udziału w Konkursie.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.

2.8. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi metodami są zabronione i będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z instrukcją przesyłania zgłoszeń nie będą akceptowane.

§ 3

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

3.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jej kontrolą.

3.3. Organizator zastrzega możliwość zmiany treści Regulaminu Konkursu. Zmiana nie może naruszać praw Uczestników, którzy do daty modyfikacji wzięli udział w Konkursie. O zmianie zostaną Państwo poinformowani poprzez publikację na stronie biuroprasowe.orange.pl wraz z informacją o dacie wejścia w życie takiej modyfikacji.

3.5. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

3.6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: magda@brandrepublic.pl

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

§ 5

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

5.1. Konkurs składa się z III odślon.

5.2. Odśłona I

5.2.1. Odśłona I rozpoczyna się 16 stycznia 2017 o godzinie 13:00 i trwa do 23 stycznia 2017 do godziny 23:59.

5.2.2. Zadanie konkursowe w odsłonie I brzmi: **HTC U11 life to niezwykła jakość dźwięku dzięki technologii HTC USONIC. Jaki karnawałowy przebój chcielibyście na tym smartfonie usłyszeć. Dlaczego właśnie ten?**

5.2.3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-czas-zaczac/> od momentu rozpoczęcia odsłony I do godziny 23:59 19.12.2017. Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, niemożliwiającym identyfikacji Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych.

5.2.4. Odpowiedź na zadanie konkursowe może mieć postać tekstu o długości maksymalnie 280 znaków (ze spacjami) i/lub umieszczonego na ogólnodostępnym serwisie społecznościowym zdjęcia, grafiki lub wideo, do którego odnośnik znajdzie się w w.w komentarzu. Tekst zamieszczony w wideo i na graficie nie liczy się do limitu znaków.

5.2.5. Na ocenę odpowiedzi w **odsłonie I** składają się następujące elementy:

- a. 40% - uzasadnienie wyboru utworu
- b. 30% - ciekawa forma odpowiedzi,
- c. 20% - poprawności językowej odpowiedzi,
- d. 10% - subiektywna ocena członka Komisji.

5.2.6. Wyniki **odsłony I** zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-czas-zaczac/> nie później niż 23.01.2017 o godzinie 19:00.

5.2.7. W **odsłonie I** Konkursu wybiera się jednego zwycięzcę, który otrzymuje jeden smartfon HTC U11 life.

5.3. Odsłona II

5.3.1. **Odsłona II** rozpoczyna się 25 stycznia 2018 o godzinie 11:00 i trwa do 1 lutego 2018 do godziny 23:59.

5.3.2. Zadanie konkursowe w **odsłonie II** brzmi: **„HTC U11 life ma świetny aparat z trybem HDR Boost. Pokażcie, że ten telefon powinien trafić właśnie do Was, wysyłając nam swoje najlepsze karnawałowe zdjęcie z krótkim, kreatywnym opisem oraz oznaczcie je #HTCPoland i #OrangePolska.”**

5.3.3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-i-orange-odslona-ii/> rozpoczęcia **odsłony II** do godziny 23:59 30.01.2018. Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, niemożliwiającym identyfikacji Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych.

5.3.4. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna mieć postać zdjęcia, umieszczonego publicznie na ogólnodostępnym portalu społecznościowym, do którego odnośnik znajdzie się w

w.w komentarzu na stronie <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-i-orange-odslona-II/>.

5.3.5. Na ocenę odpowiedzi w **odslonie II** składają się następujące elementy:

- a. 40% - pomysł na fotografię,
- b. 30% - ciekawa forma odpowiedzi,
- c. 20% - niebanalna treść
- d. 10% - subiektywna ocena członka Komisji.

5.3.6. Wyniki **odslony II** zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-i-orange-odslona-II/> i nie później niż 1.01.2018 o godzinie 18:00.

5.3.7. W **odslonie II** Konkursu wybiera się jednego zwycięzcę, który otrzymuje Nagrodę Główną.

5.3.8. Nagrodą główną w **odslonie II** Konkursu jest jeden smartfon HTC U11 life.

5.4. Odslona III

5.4.1. **Odslona III** rozpoczyna się 2 lutego 2018 o godzinie 11:00 i trwa do 13 lutego 2018 do godziny 23:59.

5.4.2. Zadanie konkursowe w odslonie III brzmi: „**HTC U11 oraz HTC U11 life wyróżnia Edge Sense. Ściskając ramkę telefonu zrobisz szybko zdjęcie, odbierzesz telefon, uruchomisz kalendarz lub ulubioną aplikację. Jaka funkcja telefonu, która może być przydatna w tańcu powinna być Waszym zdaniem uruchamiana w ten sposób i dlaczego.**”

5.4.3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-i-orange-odslona-III/> od momentu rozpoczęcia Odslony III do 8.02.2017 do godziny 23:59. Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, nieumożliwiającym identyfikacji Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych.

5.4.4. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna mieć postać zdjęcia, grafiki lub wideo umieszczonego publicznie na ogólnodostępnym portalu społecznościowym, do którego odnośnik znajdzie się w w.w komentarzu na stronie <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-i-orange-odslona-III/>.

5.4.5. Na ocenę odpowiedzi w **odslonie III** składają się następujące elementy:

- a. 50% - kreatywność,
- b. 40% - ciekawa forma,
- c. 10% - subiektywna ocena członka Komisji.

5.4.6. Wyniki **odslony III** zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/karnawalowy-konkurs-z-htc-i-orange-odslona-III/> nie później niż 13.02.2018 o godzinie 18:00.

5.4.7. W **odslonie III** Konkursu wybiera się jednego zwycięzcę, który otrzymuje Nagrodę Główną.

5.4.8. Nagrodą g łówną w **Odslonie III** konkursu jest jeden smartfon HTC U11.

§ 6 NAGRODY

6.1. **Nagrodą Główną** dla Uczestników, którzy zajmą miejsce pierwsze w pierwszej lub drugiej odslonie Konkursu jest jeden smartfon HTC U11 life o wartości 1499 pln brutto (słownie: tysiąc czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 0/00 gorszy). Zdobyć Nagrody Główny w którejkolwiek odslonie wyklucza udział w innych odslonach Konkursu.

6.2. **Nagrodą Główną** dla Uczestników, którzy zajmą miejsce pierwsze w trzeciej odslonie Konkursu jest jeden smartfon HTC U11 o wartości 2799 pln brutto (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych 0/00 gorszy). Zdobyć Nagrody Główny w którejkolwiek odslonie wyklucza udział w innych odslonach Konkursu.

6.3. Do wartości Nagrody Główny we wszystkich trzech odslonach zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody Główny.

6.4. Zwycięzca Nagrody Główny zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody Główny w Konkursie.

6.5. Sponsor, jako płatnik zryczałowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody Główny obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.6. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: magda@brandrepublic.pl z dopiskiem w tytule e-maila „Konkurs karnawałowy HTC/Orange” w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody Główny oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego, nr telefonu kontaktowego, wskazać adres, na który ma zostać wysłana Nagroda Główna, a także przesłać oświadczenie mówiące, że nie został wyłączone z konkursu na mocy punktu 2.5. regulaminu konkursu oraz oświadczenie o zgodzie na przekazanie danych osobowych sponsorowi nagród w celu rozliczenia należnego podatku od nagrody.

6.7. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody Główny oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda Główna pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody Głównej na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody Głównej w gotówce, rezygnacja z części Nagrody Głównej . Rezygnacja z części Nagrody Głównej jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody Głównej.

6.9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Głównej Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody Głównej kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

7.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej odpowiedzi konkursowej.

7.2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu odpowiedzi konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.

7.3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 . Kodeksu cywilnego , zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcom, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,

- e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
- f. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
- g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

7.4. Organizator może powierzyć korzystanie z odpowiedzi konkursowych na wskazanych polach eksploatacji Orange.

7.5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonymi w pkt 7.3 Regulaminu celami, dla których nagrodzone odpowiedzi konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie odpowiedzi konkursowych przez Organizatora lub Orange.

7.6. W razie konieczności Zwycięzcy na żądanie Organizatora zobowiązują się do podpisania stosownego oświadczenia lub umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych w ciągu 14 dni od momentu otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.

7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora i Orange w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora odpowiedzi konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

7.8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody Głównej na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

8.2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Brand Republic Spółka ul. Kuratowskiego 2/49, 02-747 Warszawa, z dopiskiem: „Konkurs karnawałowy z HTC U11 life” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: magda@brandrepublic.pl.

8.3. Reklamacje mogą być składane w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danej odsłony Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub godzina wysłania e-maila).

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po terminie, o którym mowa w pkt. 8.3. lub na inny adres niż wskazany w pkt. 8.2. powyżej nie będą rozpatrywane, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

8.5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis reklamacji.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1 Administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922) jest Organizator. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy, PESEL i nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego.

9.3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r, poz. 922).

9.4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.