

## Regulamin Konkursu „Huawei P20 na wiosnę”

z dnia 09.04.2018 roku

### § 1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu „Huawei P20 na wiosnę” (dalej „Konkurs”) jest **Kamikaze Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 262/264, 90-361 Łódź, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Łodzi - Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000326038, REGON 100630353, NIP 7272738835, której kapitał zakładowy wynosi 10 000,00 złotych.

(dalej „Organizator”).

1.2. Partnerem konkursu jest **Orange Polska S.A.**, z siedzibą i adresem w Warszawie, al. Jerozolimskie 160, 02-326, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „Orange”).

1.3 Partnerem konkursu jest **Huawei Polska** z siedzibą i adresem w Warszawie Domaniewska 50, 02-672, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000221936 prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5262800201, REGON 015855744, której kapitał zakładowy wynosi 17 000 000,00 zł.

### § 2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”). Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.2. **Konkurs trwa od dnia 10.04.2018 r. od godziny 13:30 do dnia 14.05.2018 do godziny 23:59.**

2.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4. W każdej odsłonie konkursu uczestnik może udzielić wyłącznie jednej odpowiedzi na pytanie konkursowe.

2.5. Z zastrzeżeniem ust. 2.5, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które odpowiedzą na pytanie Konkursowe w którejkolwiek z odsłon konkursu. (dalej „Uczestnik”). Uczestnik może wziąć udział w dowolnej liczbie odsłon z tym zastrzeżeniem, że w kolejnych odsłonach Konkursu nie mogą brać udziału zwycięzcy wcześniejszych odsłon Konkursu. W przypadku zgłoszenia konkursowego do kolejnej odsłony Konkursu Zwycięzcy wcześniejszej odsłony, zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę.

2.6. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, Orange oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa Uczestników do udziału w Konkursie.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.

2.9. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi metodami są zabronione i będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z Regulaminem nie będą akceptowane.

### § 3

#### PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

3.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

3.3. Organizator zastrzega możliwość zmiany treści Regulaminu Konkursu. Zmiana nie może naruszać praw Uczestników, którzy do daty modyfikacji wzięli udział w Konkursie. O zmianie zostaną Państwo poinformowani poprzez publikację na stronie [biuroprasowe.orange.pl](http://biuroprasowe.orange.pl) wraz z informacją o dacie wejścia w życie takiej modyfikacji.

3.5. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

3.6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: [konkursblogorange@kamikaze.digital](mailto:konkursblogorange@kamikaze.digital).

### § 4

#### KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

### § 5

#### ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

5.1. Konkurs składa się z trzech odsłon (I, II, III).

## 5.2. Odsłona I

5.2.1. Odsłona I rozpoczyna się 10 kwietnia 2018 o godzinie 12:00 i trwa do 16 kwietnia 2018 do godziny 23:59.

5.2.2. Zadanie konkursowe w odsłonie I brzmi: **Komu i dlaczego chciałbyś podarować Huawei P20 lite. W 500 znakach (ze spacjami) zawrzyj uzasadnienie, wskazując na najważniejsze Twoim zdaniem cechy tego świetnego smartfona.**

5.2.3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-1/> od momentu rozpoczęcia odsłony I do godziny 23:59 16.04.2018. Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, uniemożliwiającym identyfikację Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych.

5.2.4. Odpowiedź na zadanie konkursowe może mieć postać tekstu o długości maksymalnie 500 znaków (ze spacjami).

5.2.5. Na ocenę odpowiedzi w **odsłonie I** składają się następujące elementy:

- a. 40% - uzasadnienie, wykorzystujące cechy Huawei P20 lite
- b. 35% - dobre dopasowanie cech Huawei P20 lite do cech obdarowywanego
- c. 15% - ciekawa forma odpowiedzi
- d. 10% - poprawność językowa odpowiedzi,

5.2.6. Wyniki **odsłony I** zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-1/> nie później niż 19.04.2018 o godzinie 19:00.

5.2.7. W **odsłonie I** Konkursu wybiera się jednego zwycięzcę, który otrzymuje jeden smartfon Huawei P20 lite.

## 5.3. Odsłona II

5.3.1. **Odsłona II** rozpoczyna się 17 kwietnia 2018 o godzinie 11:00 i trwa do 24 kwietnia 2018 do godziny 23:59.

5.3.2. Zadanie konkursowe w **odsłonie II** brzmi: **By pokazać, że możemy przekazać właśnie w Wasze ręce tak potężne urządzenie udowodnijcie, że znajcie się na sztucznej inteligencji. Napiszcie, która z filmowych AI jest Waszą ulubioną i dlaczego. Zamknijcie się w 500 znakach (ze spacjami).**

5.3.3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-2/> od momentu rozpoczęcia **odsłony II** do godziny 23:59 24.04.2018. Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, uniemożliwiającym identyfikację

Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych.

5.3.4. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna mieć postać tekstu z tytułem utworu i uzasadnieniem długości maksymalnie 500 znaków (ze spacjami), który zostanie umieszczony w komentarzu pod wpisem znajdującym się na stronie <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-2/>.

5.3.5. Na ocenę odpowiedzi w **odslonie II** składają się następujące elementy:

- a. 40% - precyzyjne i jasne uzasadnienie wyboru
- b. 30% - wskazanie wyjątkowych cech wybranej postaci
- c. 20% - oryginalność wyboru
- d. 10% - poprawność językowa

5.3.6. Wyniki **odslony II** zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-2/> nie później niż 27.04.2018 o godzinie 18:00.

5.3.7. W **odslonie II** Konkursu wybiera się jednego zwycięzcę, który otrzymuje jeden smartfon Huawei P20.

#### 5.4. Odslona III

5.4.1. **Odslona III** rozpoczyna się 26 kwietnia 2018 o godzinie 11:00 i trwa do 7 maja 2018 do godziny 23:59.

5.4.2. Zadanie konkursowe w odslonie III brzmi: **Huawei P20 Pro ma obecnie najlepszy ze wszystkich aparatów zamontowanych w smartfonach. Pokażcie nam najpiękniejsze zdjęcie wiosny. Zamieście w komentarzach link do zdjęcia umieszonego na Waszych profilach na portalach społecznościowych i otagowanego #WalczeoP20Pro!**

5.4.3. Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-3/> od momentu rozpoczęcia Odslony III do 7.05.2018 do godziny 23:59. Uczestnik zobowiązuje się podpisać odpowiedź swoim pseudonimem, uniemożliwiającym identyfikację Uczestnika (w szczególności jego imienia i nazwiska). Ponadto, w treści komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych.

5.4.4. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna mieć postać zdjęcia lub grafiki umieszczonego publicznie na ogólnodostępnym portalu społecznościowym, do którego odnośnik znajdzie się w w.w komentarzu na stronie <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-3/>.

5.4.5. Na ocenę odpowiedzi w **odslonie III** składają się następujące elementy:

- a. 60% - kreatywność,
- b. 40% - ciekawa forma,

5.4.6. Wyniki **odslony III** zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/> <http://biuroprasowe.orange.pl/blog/wygraj-huawei-p20-na-wiosne-odslona-3/> nie później niż 11.05.2018 o godzinie 18:00.

5.4.7. W **odslonie III** Konkursu wybiera się jednego zwycięzcę, który otrzymuje jeden smartfon Huawei P20 Pro

## § 6

### NAGRODY

6.1. **Nagrodą** dla zwycięzcy pierwszej odsłony Konkursu jest Huawei P20 lite o wartości 1599 zł (słownie: jeden tysiąc pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych), dla zwycięzcy drugiej odsłony Huawei P20 o wartości 2699 zł brutto (słownie: dwa tysiące sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych), dla zwycięzcy trzeciej odsłony Huawei P20 Pro o wartości 3599 (słownie trzy tysiące pięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych)

6.2. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców po rozstrzygnięciu III odsłony konkursu.

6.3. Do wartości Nagrody we wszystkich trzech odsłonach zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody.

6.4. Zwycięzca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

6.5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy Nagrody obliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.6. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [konkursblogorange@kamikaze.digital](mailto:konkursblogorange@kamikaze.digital) z dopiskiem w tytule e-maila „Wygraj Huawei P20 na blogu Orange Polska” w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj. w szczególności imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego, nr telefonu kontaktowego, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda, a także oświadczenie mówiące, że Zwycięzca nie został wyłączony z Konkursu na mocy punktu 2.5. Regulaminu oraz oświadczenie o zgodzie na przekazanie danych osobowych sponsorowi nagród w celu rozliczenia należnego podatku od nagrody.

6.7. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków

podatkowych, skutkują utratą Zwycięzcy prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce, rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

6.9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

## §7

### PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

7.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej odpowiedzi konkursowej.

7.2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu odpowiedzi konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.

7.3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcom, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych stanowiących utworów, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie

- takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,
- e. w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
  - f. w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
  - g. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

7.4. Organizator może powierzyć korzystanie z odpowiedzi konkursowych na wskazanych polach eksploatacji Orange.

7.5. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonymi w pkt 7.3 Regulaminu celami, dla których nagrodzone odpowiedzi konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie odpowiedzi konkursowych przez Organizatora lub Orange.

7.6. W razie konieczności Zwycięzcy na żądanie Organizatora zobowiązują się do podpisania stosownego oświadczenia lub umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych w ciągu 14 dni od momentu otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.

7.7. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora i Orange w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora odpowiedzi konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

7.8. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw oraz zgody na wykorzystanie wizerunku nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

## §8

### POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

8.2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres **Kamikaze Sp. z o.o.** z siedzibą w Łodzi, przy ul. Piotrkowskiej 262/264, 90-361 Łódź, z dopiskiem: „Wygraj Huawei P20 na blogu Orange Polska” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [konkursblogorange@kamikaze.digital](mailto:konkursblogorange@kamikaze.digital)

8.3. Reklamacje mogą być składane w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danej odsłony Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub godzina wysłania e-maila).

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po terminie, o którym mowa w pkt. 8.3. lub na inny adres niż wskazany w pkt. 8.2. powyżej nie będą rozpatrywane, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

8.5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis reklamacji.

## **§ 9**

### **PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

9.1 Administratorem danych osobowych, w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r., poz. 922) jest Organizator. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

9.2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e-mail, imię i nazwisko, adres, telefon kontaktowy, PESEL i nazwa właściwego dla Zwycięzcy urzędu skarbowego.

9.3. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r, poz. 922).

9.4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania Nagrody lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.

## **§ 10**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.