

Regulamin Konkursu „Wygraj karnet na Orange Warsaw Festival na blogu Orange Polska”

z dnia 21.05.2018 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem Konkursu „Wygraj karnet na Orange Warsaw Festival na blogu Orange Polska” (dalej „**Konkurs**”) jest Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy (wpłacony w całości) wynosi: 3 937 072 437,00 złotych, (dalej „**Organizator**”).

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”).
2. Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
3. **Konkurs trwa od dnia 21.05.2018 r. od godziny 14:00 do dnia 24.05.2018 do godziny 23:59.**
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 5.
6. Z zastrzeżeniem ust. 7 poniżej, w Konkursie może wziąć udział wyłącznie osoba pełnoletnia, (dalej „**Uczestnik**”).
7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa Uczestników do udziału w Konkursie.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.
10. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi

metodami są zabronione i będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z Regulaminem nie będą akceptowane.

§ 3

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z umieszczenia błędnego linku lub niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.
3. Organizator zastrzega możliwość zmiany treści Regulaminu. Zmiana nie może naruszać praw Uczestników, którzy do daty modyfikacji wzięli udział w Konkursie. Informacja o zmianie zostanie przekazana poprzez publikację na stronie biuroprasowe.orange.pl wraz z informacją o dacie wejścia w życie takiej modyfikacji.
4. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
5. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: katarzyna.barys@orange.com.

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”).

§ 5

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się 21.05.2018 r. o godzinie 14:00 i trwa do 24 maja 2018 r. do godziny 23:59.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się poprzez dokonanie odpowiedzi na zadanie konkursowe, zgodnie z ust. 3-5 poniżej.
3. Zadanie konkursowe brzmi: „Uwielbiasz muzykę na żywo? Jesteś bywalcem koncertów czy festiwali? Pokaż nam pamiątkę, która do dziś przypomina Ci o najlepszych muzycznych przeżyciach! Zrób zdjęcie co najmniej jednej pamiątki, opatrz je komentarzem opisującym Twoje wspomnienie, opublikuj je na swoim kanale social media (Facebooku, Instagramie czy Twitterze), a linka do posta prześlij nam w komentarzu.”
4. Link do odpowiedzi na zadanie konkursowe (link do zdjęcia opublikowanego na swoim kanale social media (Facebooku, Instagramie czy Twitterze) opatrzonego opisem), należy umieścić pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <http://biuroprasowe.orange.pl/blog> najpóźniej do 23:59 dnia 24.05.2018. Uczestnik zobowiązuje się podpisać umieszczony link swoim pseudonimem, uniemożliwiającym identyfikację Uczestnika). Ponadto, w treści

komentarza Uczestnik zobowiązany jest nie podawać swoich danych osobowych (w szczególności swojego imienia i nazwiska).

5. Odpowiedź na zadanie konkursowe powinna mieć postać zdjęcia wraz z opisem o długości maksymalnie 300 znaków (ze spacjami).
6. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednej odpowiedzi na zadanie konkursowe. Kolejne odpowiedzi Uczestnika nie będą brane pod uwagę.
7. Spośród prawidłowo dokonanych odpowiedzi na zadanie konkursowe Komisja wyłoni 2 zwycięzców (dalej: „Zwycięzcy”), przy czym na ocenę odpowiedzi będą miały wpływ następujące elementy:
 - 1) 40% - kreatywne zdjęcie pamiątki,
 - 2) 35% - opis uzupełniający zdjęcie i przedstawiający wspomnienie w ciekawy sposób,
 - 3) 15% - oryginalność pamiątki,
 - 4) 10% - poprawność językowa odpowiedzi.
8. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na blogu Organizatora pod adresem <https://biuroprasowe.orange.pl/> nie później niż 28.05.2018.

§ 6

NAGRODY

1. Nagrodą dla każdego z dwóch Zwycięzców Konkursu jest podwójny karnet na Orange Warsaw Festival, odbywający się w dniach 1-2 czerwca 2018 r. na Torze Wyścigów Konnych Służewiec. Wartość każdego karnetu wynosi 399 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych).
2. Organizator Konkursu nie zapewnia przejazdu na festiwal ani noclegu.
3. Nagrody zostaną wysłane do Zwycięzców po ogłoszeniu wyników Konkursu.. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia kurierów.
4. Do wartości nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości nagrody.
5. Zwycięzca zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.
6. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zwycięzcy nagrody obliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.
7. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: katarzyna.barys@orange.com z dopiskiem w tytule e-maila „Wygraj karnet na Orange Warsaw Festival na blogu Orange Polska” niezwłocznie, najpóźniej w przeciągu 3 dni od ogłoszenia wyników Konkursu, informacje niezbędne w celu wydania nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, tj.:

- 1) imię i nazwisko Zwycięzcy, PESEL lub NIP, ,
 - 2) adres, na który ma zostać wysłana nagroda oraz nr telefonu kontaktowego, ,
 - 3) oświadczenie mówiące, że Zwycięzca nie został wyłączonej z Konkursu na mocy § 2 ust. 7 Regulaminu,
 - 4) oświadczenie o następującej treści: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych (podanych w treści niniejszego maila) przez Orange Polska S.A. w celu wysłania nagrody oraz spełnienia obowiązków ciążących na płatniku podatku dochodowego od osób fizycznych oraz w celach księgowych.”
8. Niezachowanie terminu wskazanego w ust. 7 powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą zwycięzcy prawa do niej, a nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
9. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce, rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody.
10. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej odpowiedzi konkursowej.
2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu odpowiedzi konkursowych będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu.
3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania nagrody Zwycięzcom, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a) lub b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
 - 4) w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,
 - 5) w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,
 - 6) w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,
 - 7) wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.
4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonymi w ust.3 powyżej celami, dla których nagrodzone odpowiedzi konkursowe zostaną wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie odpowiedzi konkursowych przez Organizatora.
 5. W razie konieczności, Zwycięzcy na żądanie Organizatora zobowiązują się do podpisania stosownego oświadczenia lub umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych w ciągu 14 dni od momentu otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.
 6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora odpowiedzi konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.
 7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie Uczestnikowi nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw oraz zgody na wykorzystanie wizerunku nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres Al. Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa z dopiskiem: „Wygraj karnet na Orange Warsaw Festival na blogu Orange Polska” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: katarzyna.barys@orange.com
3. Reklamacje mogą być składane w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub godzina wysłania e-maila).
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub na inny adres niż wskazany w ust. 2 powyżej nie będą rozpatrywane, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.
5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis reklamacji.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Zwycięzców jest Organizator tj. Orange Polska Spółka Akcyjna z siedzibą i adresem w Warszawie (02-326) przy Al. Jerozolimskich 160, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000010681; REGON 012100784, NIP 526-02-50-995; Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: inspektorochronydanych@orange.com
2. Dane osobowe Zwycięzców w zakresie: imię, nazwisko, NIP/PESEL Organizator przetwarzać będzie w celu spełnienia obowiązków ciążących na płatniku podatku dochodowego od osób fizycznych (w tym odprowadzenia należnego podatku) oraz w celach księgowych, natomiast w zakresie: adres i nr telefonu Zwycięzcy- w celu dostarczenia Zwycięzcy nagrody.
3. Dane osobowe Zwycięzców będą przetwarzane przez czas wydania nagród (podstawa prawna: zgoda Zwycięzcy) , realizacji obowiązków księgowych i podatkowych (podstawa prawna: obowiązek prawny) oraz dochodzenia i obrony przed roszczeniami (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes).
4. Organizator informuje o prawie Zwycięzcy do: cofnięcia zgody w dowolnym momencie, (przy czym cofnięcie zgody nie będzie miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych na podstawie zgody w okresie przed jej cofnięciem), dostępu do danych Zwycięzcy przetwarzanych przez Organizatora, sprostowania (poprawiania) danych, usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania przez Zwycięzcę danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

5. Zwycięzcom przysługuje prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przez Organizatora w oparciu o podstawę prawną "prawnie uzasadnionego interesu administratora"
6. Żądania, o których mowa w ust. 4 i 5 powyżej, Uczestnik może złożyć do Organizatora na adres e-mail: katarzyna.barys@orange.com
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, nie wynika z obowiązku ustawowego, lecz jest konieczne do odbioru nagrody i rozliczenia podatku (w razie niepodania wszystkich danych wskazanych w § 6 ust. 7 Regulaminu nie będzie można otrzymać nagrody).

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.