

Regulamin Konkursu „Huawei P smart (2019) na Nowy Rok”

z dnia 02.01.2019 roku

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem Konkursu „**Huawei P Smart na Nowy Rok**” (dalej „**Konkurs**”) jest Orange Polska S.A., z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000010681, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 5260250995, REGON 012100784, której kapitał zakładowy wynosi: 3 937 072 437,00 złotych (dalej „**Orange**”)

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

2.1. Warunki uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”). Przystąpienie do Konkursu jest dobrowolne i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2.2. **Konkurs trwa od dnia 02.01.2019 r. od godziny 12:00 do dnia 11.01.2019 do godziny 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego zimowego.**

2.3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2.4. Przystąpienie do Konkursu odbywa się poprzez udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe zgodnie z pkt 5.2.

2.5. Wyrażenie zgody na uczestnictwo w Konkursie poprzez akceptację Regulaminu jest niezbędne do uczestnictwa w Konkursie.

2.6. Z zastrzeżeniem pkt 2.8, w Konkursie mogą brać udział osoby pełnoletnie, które udzielą odpowiedzi na zadanie Konkursowe.

2.7. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

2.8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawa Uczestników do udziału w Konkursie.

2.9. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji Uczestnika, jeżeli naruszył jakiegokolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu.

2.10. Wszystkie zgłoszenia muszą zostać przesłane bezpośrednio przez Uczestnika. Nie będą akceptowane żadne zgłoszenia zbiorowe, grup zorganizowanych ani za pośrednictwem osób trzecich. Zgłoszenia generowane przez skrypty, makra, roboty, programy i innymi automatycznymi metodami są

zabronione i będą dyskwalifikowane. Zgłoszenia niepełne lub niezgodne z Regulaminem nie będą akceptowane.

§ 3

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

3.1. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za zgłoszenia, których przesłanie nie powiodło się lub zostało opóźnione.

3.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody ani straty wynikające z błędnego zaadresowania lub niekompletności zgłoszeń wskutek nieprawidłowego działania komputerów, wirusów, błędów i innych przyczyn pozostających poza jego kontrolą.

3.3. Organizator zastrzega możliwość zmiany treści Regulaminu Konkursu. Zmiana nie może naruszać praw Uczestników, którzy do daty modyfikacji wzięli udział w Konkursie. O zmianie zostaną Państwo poinformowani poprzez publikację na stronie biuroprasowe.orange.pl wraz z informacją o dacie wejścia w życie takiej modyfikacji.

3.5. W przypadku zmiany treści Regulaminu Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

3.6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: biuro.prasowe@orange.com

§ 4

KOMISJA KONKURSOWA

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołał komisję konkursową (dalej: „Komisja”).

§ 5

ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

5.1. Konkurs rozpoczyna 02.01.2019 r. od godziny 12:00 do dnia 11.02.2019 do godziny 23:59:59 czasu środkowoeuropejskiego zimowego.

5.2. Zadanie konkursowe brzmi: **Huawei P smart (2019) może się pochwalić bardzo dobrym dźwiękiem ze słuchawek. Przy pomocy jakiego utworu chcielibyście przetestować ich jakość i dlaczego.**

5.3 Odpowiedzi na zadanie konkursowe należy udzielić w komentarzu pod wpisem na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://biuroprasowe.orange.pl/blog/huawei-p-smart-na-konkursowa-rozgrzewke/> w okresie trwania Konkursu, o którym mowa w pkt 5.1 powyżej. Każdy z uczestników konkursu może udzielić jednej odpowiedzi konkursowej.

5.4 Za czas zgłoszenia uznaje się zarejestrowanie na serwerze Organizatora i godzinę oraz datę wyświetlaną przy odpowiedzi na stronie <https://biuroprasowe.orange.pl/blog/huawei-p-smart-na-konkursowa-rozgrzewke/>.

5.5. Odpowiedź powinna mieć postać tekstu składającego się z maksymalnie 300 znaków.

5.6. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia odpowiedzi na zadanie konkursowe ze strony <https://biuroprasowe.orange.pl/blog/huawei-p-smart-na-konkursowa-rozgrzewke/> w przypadku gdy narusza ona:

- a. polskie i międzynarodowe normy prawne,
- b. prawa autorskie, dobra osobiste lub godność innych osób,
- c. zawiera treść powszechnie uznaną za nieprzyzwoitą,
- d. zawiera treść obrażającą lub propagującą przemoc, nienawiść, dyskryminację,
- e. zawiera treść reklamową, z wyłączeniem marki Huawei,
- f. zawiera treść godzącą w dobre imię lub renomę Organizatora,
- g. narusza inne zasady konkursu.

5.7 Usunięcie przez Organizatora wpisu z odpowiedzią konkursową jest równoznaczne z wykluczeniem Uczestnika z Konkursu.

5.8. Na ocenę odpowiedzi w Konkursie składają się następujące elementy:

- a. 40% - kreatywności
- b. 30% - ciekawej formy
- c. 10% - poprawności językowej odpowiedzi,
- d. 10% - subiektywna ocena członka Komisji.

5.9 Komisja biorąc pod uwagę kryteria, o których mowa w pkt 5.6 powyżej, z pośród wszystkich prawidłowo wysłanych przez uczestników Konkursu zgłoszeń wyłoni jednego zwycięzcę.

5.10 Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej dostępnej pod adresem <https://biuroprasowe.orange.pl/blog/huawei-p-smart-na-konkursowa-rozgrzewke/> nie później niż 17.01.2019 o godzinie 19:00. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej drogą mailową na wskazany adres, o którym mowa w pkt 9.3.

§ 6

NAGRODY

6.1. **Nagrodą Główną** w konkursie jest jeden smartfon **Huawei P smart (2019)** o wartości 999 złotych (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i 0/00 groszy).

6.2. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy w ciągu 14 dni od otrzymania przez Organizatora od Zwycięzcy danych określonych w pkt 6.7. Regulaminu.

6.3. Do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody.

6.4. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa powyżej, nie podlega wypłacie na rzecz Zwycięzcy, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.

6.5. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Zwycięzcy Nagrody obliczy i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej.

6.6. Zwycięzca zobowiązany jest przesłać Organizatorowi za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro.prasowe@orange.com z dopiskiem w tytule e-maila Konkursu „**Huawei P smart (2019) na Nowy Rok**” w przeciągu 7 dni od otrzymania wiadomości o wygranej, informacje dotyczące Zwycięzcy niezbędne w celu wydania Nagrody oraz wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora - imię i nazwisko, PESEL, adres zamieszkania, nr telefonu kontaktowego, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda, a także oświadczenie mówiące, że Zwycięzca nie podlega wyłączeniu z Konkursu na mocy punktu 2.8. Regulaminu. Treść oświadczenia powinna brzmieć: „Oświadczam, że nie podlegam wyłączeniu z Konkursu na mocy punktu 2.8 regulaminu.”

6.7. Niezachowanie terminu lub podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w pkt 6.7. Regulaminu, a także inne uchybienia po stronie Zwycięzcy powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody oraz spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą Zwycięzcy prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

6.8. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody w gotówce, rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody.

6.9 Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Konkursie w przypadku rażącego naruszenia przez Uczestnika zasad Regulaminu Konkursu lub w przypadku podjęcia przez Uczestnika działań naruszających pkt 5.6 Regulaminu Konkursu. Usunięty Uczestnik traci prawo do Nagrody, a jeśli Nagrodę uzyskał, Organizator jest uprawniony do żądania zwrotu jej równowartości.

6.9. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję.

§7

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

7.1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą odpowiedzi konkursowej w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.) oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi konkursowej wraz z ewentualnymi zezwoleniami na rozpowszechnianie wizerunków osób utrwalonych na zgłaszanej odpowiedzi konkursowej.

7.2. Organizator nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Konkursu odpowiedzi konkursowej będącej utworem w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu i przez czas publikacji odpowiedzi na blogu Organizatora.

7.3. Organizator, działając na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, zastrzega, że z chwilą wydania Nagrody Zwycięzcy, nabywa pełne, w tym autorskie prawa majątkowe i prawa zależne, prawa do nagrodzonej odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych, czasowych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

7.3.1 w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

7.3.2 w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

7.3.3 w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 7.3.1 lub 7.3.2 – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, multiplexu, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,

7.3.4 w zakresie dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie, a także korzystania z takich zmian, modyfikacji i opracowań, również przez podmioty trzecie,

7.3.5 w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z utworu,

7.3.6 w zakresie rejestracji w Urzędzie Patentowym w charakterze znaku towarowego, używanie w obrocie gospodarczym lub niegospodarczym w charakterze oznaczenia przedsiębiorstwa, znaku towarowego lub innego charakterystycznego symbolu przedsiębiorstwa, jego części, albo towaru lub usługi,

7.3.7 wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów

reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, zarejestrowanie w charakterze znaku towarowego.

7.4. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonymi w pkt 7.3 Regulaminu celami, dla których nagrodzona odpowiedź konkursowa zostanie wykorzystana oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie odpowiedzi konkursowej przez Organizatora.

7.5. W razie konieczności, Zwycięzca na żądanie Organizatora zobowiązuje się do podpisania stosownego oświadczenia lub umowy potwierdzającej przeniesienie praw autorskich do nagrodzonych odpowiedzi konkursowych w ciągu 14 dni od momentu otrzymania stosownego wezwania od Organizatora.

7.6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w zakresie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora odpowiedzi konkursowych, do których prawa nabył na mocy Regulaminu.

7.7. Z uwagi na to, że rezultatem udziału w Konkursie może być przyznanie uczestnikowi Nagrody na zasadach opisanych w Regulaminie, z tytułu udzielenia licencji lub przeniesienia praw uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.

7.8. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu materiałów, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych (m.in. w mediach społecznościowych, stronach internetowych lub biorących udział w innych konkursach) lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.

§8

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

8.1. Każdemu uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji.

8.2. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej na adres **Orange Polska S.A.**, z siedzibą i adresem w Warszawie, Al. Jerozolimskie 160, 02-326 z dopiskiem „**Huawei P smart (2019) na Nowy Rok**” lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: biuro.prasowe@orange.com

8.3. Reklamacje mogą być składane w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu (decyduje data stempla pocztowego lub godzina wysłania e-maila).

8.4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia ich zgłoszenia. Za dzień zgłoszenia uważa się datę wpływu reklamacji do Organizatora. Reklamacje, które wpłyną po terminie, o którym mowa w pkt. 8.3. lub na inny adres niż wskazany w pkt. 8.2. powyżej nie będą rozpatrywane, co nie wyłącza możliwości dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

8.5. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko składającego reklamację, adres do korespondencji oraz opis reklamacji.

§ 9

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

9.1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z udziałem w Konkursie jest Orange Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem Aleje Jerozolimskie 160, 02-326 Warszawa. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych w Orange Polska: inspektorochronydanych@orange.com

9.2. Dane uczestników Konkursu zostaną umieszczone w bazie danych komentujących na blogu Organizatora i będą wykorzystywane w celu:

9.2.1 poprawnego zarządzania Konkursem realizowanym na blogu Organizatora (zamieszczając odpowiedź na zadanie konkursowe w postaci komentarza na blogu Organizatora uczestnik Konkursu korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną i przetwarzanie danych uczestnika jest w tym przypadku niezbędne do wykonania umowy),

9.2.2 kontaktu mailowego ze zwycięzcą konkursu, po jego zakończeniu (zamieszczając odpowiedź na zadanie konkursowe w postaci komentarza na blogu Organizatora uczestnik Konkursu korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną i przetwarzanie danych uczestnika jest w tym przypadku niezbędne do wykonania umowy),

9.2.2 dochodzenia i obrony przed roszczeniami, w tym w razie nieprzestrzegania przez uczestnika Regulaminu (podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu Organizatora),

9.2.3 statystycznym, pozwalającym określić najbardziej aktywnych komentujących na blogu (podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja uzasadnionego interesu Organizatora).

9.3 Aby opublikować komentarz na blogu Organizatora z odpowiedzią w Konkursie, uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres mailowy. Podanie takich danych nie jest wymogiem ustawowym, jednakże jest wymagane do udziału w Konkursie. Dodatkowo przetwarzamy również numer IP urządzenia, z którego uczestnik łączy się z blogiem, co jest konsekwencją technicznego działania serwisu, na którym umieszczony jest blog Organizatora.

9.4 Dane uczestników Konkursu będą przekazywane Agencji Kamikaze Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Piotrkowskiej 262/264, która na zlecenie Organizatora utrzymuje platformę informatyczną obsługującą serwis prasowy Organizatora.

9.5 Dane uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres, w jakim opublikowana odpowiedź na pytanie konkursowe będzie widoczna na blogu Organizatora oraz w okresie niezbędnym dla dochodzenia i obrony przed roszczeniami.

9.6 Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do:

9.6.1 żądania dostępu do danych przetwarzanych przez Organizatora,

9.6.2 sprostowania (poprawiania) danych,

9.6.3 usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania,

9.6.4 wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

9.6.5 przeniesienia danych, co oznacza prawo do otrzymania przez Uczestnika danych przetwarzanych przez Organizatora lub żądanie ich przeniesienia do innego podmiotu.

9.7. Realizacja przez Organizatora praw, o których mowa w pkt 9.6 Regulaminu, uzależniona jest od możliwości zidentyfikowania osoby występującej z żądaniem, aby mieć pewność, że zostało ono złożone przez osobę do tego uprawnioną.

9.8. Zakres każdego z praw oraz sytuacje, w których można z nich skorzystać, wynikają z przepisów prawa. To, z którego uprawnienia Uczestnik może skorzystać, zależy będzie np. od podstawy prawnej oraz celu przetwarzania danych.

9.9. Jeśli Uczestnik uzna, że Organizator przetwarza jego dane niezgodnie z prawem może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 10

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

10.1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz pod adresem <https://biuroprasowe.orange.pl/blog/huawei-p-smart-na-konkursowa-rozgrzewke/>.

10.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) oraz innych powszechnie obowiązujących przepisów prawa.