**Zagłosuj na Raport Orange Polska**

Zapraszamy Was do zapoznania się z [Raportem Zintegrowanym 2017 Orange Polska](http://raportzintegrowany2017.orange.pl/pl/), który stanowi podsumowanie naszej aktywności w minionym roku i zagłosowania na niego w konkursie Raporty społeczne.

Raport to nie tylko dane, przedstawienie rocznych wyników, tu i teraz. To także opowieść o firmie, o tym, jak prowadzi swój biznes, jaką ma filozofię działania i model tworzenia wartości, jak planuje przyszłość, jak dba o pracowników, w jakie projekty społeczne się angażuje, co robi dla ochrony środowiska. Naszą opowieść budujemy w sposób spójny i kompleksowy – łącząc dane finansowe i niefinansowe w jeden wspólny Raport Zintegrowany. Raport dostępny jest w wersji drukowanej lub [pdf](http://raportzintegrowany2017.orange.pl/download/Orange_Raport_2017_PL_06-07-2018.pdf) i [on-line](http://raportzintegrowany2017.orange.pl/pl/).

Do Raportu dołączona jest ankieta, której wypełnienie to **1 dodatkowa lekcja z kodowania dla dzieci z małych miejscowości**, którą zapewni Fundacja Orange. Wszystkie ankiety będą sukcesywnie zliczane do końca roku, a kiedy uzbiera się ich odpowiednia liczba – zorganizujemy zajęcia dla dzieci.

Zagłosujcie na nasz Raport w [Konkursie Raporty Społeczne](http://raportyspoleczne.pl/). Na stronie konkursu znajdziecie kilkadziesiąt raportów społecznych, a także kilka zintegrowanych. Sprawdźcie, jak do odpowiedzialności społecznej podchodzi Wasz bank, dostawca energii czy firma, z której produktów korzystacie na co dzień.**.** Można zagłosować na 3 raporty.Głosowanie trwa **do 17 września.**