**Polacy polubili pracę zdalną.**

**Pandemia ukształtowała nowe zwyczaje społeczne i przyspieszyła zmiany m.in związane z trybem pracy w domu. Aż 73% Polaków, których lockdown zmusił do pozostania w domu akceptuje pracę zdalną. Jednocześnie 37% ocenia, że w trakcie pracy online miała więcej obowiązków zawodowych niż wcześniej. Podczas lockdownu zdecydowanie wzrosła konsumpcja mediów – filmów, czy portali społecznościowych. Co za tym idzie, chętnie decydowaliśmy się na powiększenie pakietu internetu mobilnego oraz zwiększenie szybkości łącza internetu stacjonarnego. To tylko kilka przykładowych wniosków z raportu poświęconego zmianom społecznym związanym z pracą, nauką zdalną i spędzaniem wolnego czasu w czasie trwania lockdownu, przygotowanego na zamówienie nju mobile.**

Z badania pt. „Polacy w pracy zdalnej. Jak żyliśmy podczas lockdownu” wynika, że zdecydowana większość badanych osób (73%) akceptuje nowy tryb pracy – czyli online. W domowym biurze wielu z nas pracuje więcej, a przynajmniej takie mamy poczucie. Tak swoją aktywność zawodową ocenia 37% respondentów. Praca zdalna z dziećmi w porównaniu do samodzielnej pracy w domu stanowiła większe wyzwanie.

Wśród osób pracujących dłużej, osoby z dziećmi deklarują, że pracowały dłużej średnio o 2,5 godz. dziennie, a te bez dzieci o około 2 godz. dziennie. Połowa badanych uważa, że dzięki pracy zdalnej w domu mimo wszystko więcej czasu spędzała z rodziną. Większość respondentów nie tęskniła za pracą w biurze i zaakceptowała nowy styl wykonywania obowiązków.

*Z usług nju mobile korzysta już ponad milion klientów. Największą grupę stanowią osoby aktywne zawodowo, mieszkające w większych miastach czyli te, które w czasie pandemii w większości musiały przystosować się do trybu pracy zdalnej. Raport pokazał nam jak bardzo lockdown i praca zdalna wpłynęły na naszą codzienność oraz jakie zmiany zaszły w naszym stylu pracy. Niewykluczone, że część z tych zmian zostanie z nami na dłużej. Mamy więc nadzieję lepiej poznać i zrozumieć nowe zachowania i potrzeby potencjalnych użytkowników nju powiedziała* *Agata Jaworska, Dyrektor Marketingu nju mobile*

**Więcej obowiązków domowych i multimedialnej rozrywki**

Gotowanie i zajmowanie się domem zabierało więcej czasu niż przed pandemią. Tak twierdzi 52% respondentów z grupy badanych pracujących w domu z uczącymi się zdalnie dziećmi oraz 40 proc osób bez dzieci. Domowe biuro i zdalna nauka znacznie przemodelowały codzienną rutynę. Lockdown spowodował, że więcej czasu poświęciliśmy również domowej rozrywce. Ponad 50% w grupie pracujących z dziećmi i ponad 40% pracujących bez dzieci deklaruje, że oglądało więcej filmów i seriali oraz czytało więcej wiadomości w internecie.

**Brakowało nam kontaktów z innymi ludźmi**

Połowa z nas znacznie ograniczyła spacery i wyjścia z domu oraz posiłki w restauracji – i tego też, jak wynika z badania, brakowało nam najbardziej. Społeczny dystans drastycznie zmniejszył relacje towarzyskie wśród Polaków. Trzy czwarte respondentów deklaruje, że podczas lockdownu mniej spotykało się ze znajomymi.

*Jesteśmy bardzo wspólnotowymi istotami, dlatego w lockdownie brak kontaktów z innymi sprawiał, że gorzej nam się funkcjonowało, spadało poczucie szczęścia, a rosło poczucie zagrożenia. Jeśli nadal będziemy pracować, bądź uczyć się zdalnie, to zadbajmy przynajmniej o włączenie kamerek. Spojrzenie choć przez ekran ale twarzą w twarz, powoduje że rośnie nam oksytocyna i dopamina, czyli hormony, które mają wpływ na naszą wspólnotowości i chęć przynależności do większego grona.* - dr Julita Czernecka, socjolog, Uniwersytet Łódzki

**Szybsze łącza i dodatkowe pakiety internetu mobilnego**

Praca zdalna i czas wolny spędzany przed ekranem komputera, telefonu i tabletu sprawiły, że Polacy potrzebowali szybszego łącza internetu stacjonarnego i większego pakietu danych mobilnych. Osoby pracujące zdalnie z dziećmi miały większe zapotrzebowanie na internet – zdalna praca i szkoła powodowały duże obciążenia łącza internetowego w domu. 24% osób pracujących zdalnie z dziećmi zwiększyło pakiet danych w swoim internecie mobilnym. Tak zrobiło też 13% osób bez dzieci. Z kolei 18% pracujących w domach z dziećmi zwiększyło szybkość łącza internetu stacjonarnego. W przypadku pracujących bez dzieci było to 14%.

O raporcie

Badanie „Polacy w pracy zdalnej. Jak żyliśmy podczas lockdownu” zostało przeprowadzone metodologią CAWI (wywiady on-line) na grupie 1000 respondentów posiadających doświadczenia związane ze zdalna pracą (kobiety i mężczyźni w wieku 25-55 lat).

Badanie koncentrowało się na 2 grupach:

- osoby pracujące zdalnie, których dzieci uczyły się zdalnie W dalszej części raportu nazywamy tę grupę „Osoby z dziećmi” i mamy tu na myśli osoby, które pracowały zdalnie z domu i jednocześnie w domu uczyły się ich dzieci (np. Uczniowie szkół podstawowych i średnich).

- osoby pracujące zdalnie bez dzieci lub z dziećmi, które uczyły się stacjonarnie. W dalszej części raportu nazywamy tę grupę „Osoby bez dzieci”–określając tak osoby, które nie mają dzieci oraz te, które dzieci mają, ale te podczas pracy zdalnej rodziców przebywały poza domem-np. Chodziły do przedszkola.

Pełny raport dostępny jest pod adresem **(tu link do raportu na stronie nju)**