

Orange Polska z sukcesem zrealizowała czteroletnią strategię .Grow i osiągnął bardzo dobre wyniki w 2024 roku

Informacja prasowa, 12 lutego 2025



Orange Polska osiągnął w 2024 r. solidne wyniki operacyjne i finansowe. Dynamicznie rozwijają się kluczowe usługi telekomunikacyjne, dzięki rosnącej liczbie klientów światłowodów, usług mobilnych i pakietów konwergentnych, przychody z nich wzrosły o 5,4% rok do roku. Firma kontynuowała inwestycje w nowoczesną infrastrukturę zwiększając jakość i dostępność usług w najnowszych technologiach. Łączne przychody Orange Polska, zgodnie z prognozą, były nieco niższe niż w 2023 r. Natomiast w bardzo dobrym tempie, o 4,6% rok do roku, rosła rentowność operacyjna EBITDAaL. Firma z sukcesem zrealizowała strategię .Grow, stając się dużo silniejszym graczem na polskim rynku telekomunikacyjnym.

- Za nami bardzo udany rok dla Orange Polska. Nasze wyniki finansowe i komercyjne odzwierciedlają stałe, solidne tempo wzrostu, choć mierzyliśmy się także z wyzwaniem, zwłaszcza na wymagającym rynku biznesowym. Podjęliśmy duży wysiłek inwestycyjny dla rozwoju nowoczesnej cyfrowej infrastruktury, by zapewnić klientom usługi na najwyższym poziomie. Udostępniliśmy możliwość korzystania z superszybkiego mobilnego internetu 5G na bazie nowych częstotliwości blisko 40% mieszkańców kraju. Wprowadziliśmy nową jakość do naszej oferty światłowodowej – ultraszybką prędkość do 8 Gb/s. W zasięgu tej opcji jest już 2,5 mln gospodarstw domowych w kraju. Łączny zasięg Orange Światłowodu zwiększyliśmy o milion gospodarstw domowych. Cieszymy się, że jakość naszej sieci znajduje potwierdzenie w niezależnym rankingu SpeedTest.pl za rok 2024, bazującym na pomiarach prędkości internetu przez użytkowników - Orange jest numerem jeden, zarówno jeśli chodzi o 5G jak i światłowód FTTH. Jesteśmy dumni i wdzięczni, że klienci doceniają nasze starania. W 2024 roku osiągnęliśmy czołową pozycję na rynku pod względem wskaźnika rekomendacji

NPS, mierzącego satysfakcję klientów i skłonność do polecenia usług innym. To dla nas niezwykle cenne wyróżnienie, ale jednocześnie odpowiedzialność, by kontynuować nasze podejście, w którym klient jest na pierwszym miejscu we wszystkich naszych działaniach - powiedziała Liudmila Climoc, prezeska Orange Polska.

Odnosząc się do realizacji strategii .Grow, Liudmila Climoc dodała: - *Osiągnęliśmy cele i ambicje .Grow, pomimo wielu wyzwań w otoczeniu makroekonomicznym, których nie sposób było przewidzieć. Jesteśmy dziś silniejsi, mamy mocniejszą pozycję na rynku i potrafimy skutecznie działać w zmieniających się warunkach. To zasługa pracy całego zespołu Orange Polska. Już w marcu przedstawimy naszą strategię na kolejne lata. Jestem przekonana, że będzie ona podstawą dla dalszego rozwoju - z korzyścią dla naszych klientów i akcjonariuszy.*

Kluczowe usługi telekomunikacyjne zyskują kolejnych klientów

W minionym roku w dobrym tempie rosła liczba klientów wszystkich kluczowych usług telekomunikacyjnych oferowanych przez Orange. Na koniec grudnia z **Orange Światłowodu** korzystało już blisko **1,6 mln klientów indywidualnych**. W ostatnich trzech miesiącach roku przybyło ich 72 tys., w tym 26 tys. w wyniku zakupu przez Orange lokalnych operatorów. W skali całego roku liczba użytkowników światłowodu zwiększyła się o ponad 200 tys. Firma konsekwentnie rozszerza **zasięg Orange Światłowodu**, obecnie może z niego korzystać już **9 mln gospodarstw domowych** w kraju.

Z **konwergentnych pakietów usług dla domu** korzysta już blisko **1,8 mln klientów**, czyli o 85 tys. więcej niż rok wcześniej. Liczba klientów **abonamentowych usług mobilnych** na koniec roku wynosiła **blisko 9,2 mln**, w ciągu roku zwiększyła się o ponad 250 tys., a w samym 4 kwartale o 66 tys. Podejście „więcej za więcej” w tworzeniu ofert buduje także odpowiednią wartość – we wszystkich usługach rośnie ARPO, czyli średni przychód na usługę.

Poprawa kluczowych wyników finansowych, cele osiągnięte

W minionym roku **przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych wzrosły o 5,4%** w porównaniu do 2023. Rosnąca dynamika wzrostu w tym obszarze nie zdołała jednak zrównoważyć spadku przychodów z usług IT i integratorskich, a także z odsprzedaży energii. **Łączne przychody firmy były niższe o 1,8% rok do roku**, zgodnie z przewidywaniami. Firma osiągnęła jednak wyraźny wzrost EBITDAaL, o 4,6% rok do roku. Jest to przede wszystkim zasługa marży z kluczowych usług telekomunikacyjnych – mocnych fundamentów biznesowych, które napędzają wzrost.

Orange Polska **zainwestował** w minionym roku **ponad 2 mld zł**, kładąc nacisk zwłaszcza na rozwój 5G i modernizację radiowej sieci dostępowej oraz inwestycje światłowodowe w ramach projektów unijnych. Po odliczeniu przychodów ze sprzedaży nieruchomości, wskaźnik eCapex wyniósł 1,8 mld zł.

W 2025 dalszy wzrost wyników i dywidendy dla akcjonariuszy

Priorytety firmy na ten rok to dalszy wzrost w kluczowych usługach telekomunikacyjnych oraz przywrócenie wzrostu w usługach ICT, pomimo wciąż niepewnej sytuacji na tym rynku. Chcemy również dalej inwestować w infrastrukturę dając najlepsze doświadczenie naszym klientom. W 2025 roku zarząd Orange Polska przewiduje osiągnięcie **niskiego, jednocyfrowego wzrostu przychodów oraz EBITDAaL**. Wskaźnik **eCapex** (nakłady inwestycyjne pomniejszone o wpływy ze sprzedaży nieruchomości) będą w przedziale **1,8-1,9 mld zł**, czyli na podobnym poziomie jak w roku 2024.

Mając na uwadze dobre wyniki, mocny bilans finansowy, a także dobre perspektywy na przyszłość, zarząd Orange Polska będzie rekomendował wypłatę w 2025 roku **dywidendy dla akcjonariuszy na poziomie 0,53 zł na akcję**, co będzie oznaczać 10% wzrostu w stosunku do dywidendy wypłaconej w roku ubiegłym.

Sukces strategii .Grow

Orange Polska zrealizował założenia i ambicje strategii .Grow obowiązującej w latach 2021–2024, pomimo wielu wyzwań zewnętrznych, trudnych do przewidzenia w czasie jej tworzenia: wybuch wojny w Ukrainie, inflacja, kryzys energetyczny. Firma osiągnęła zakładane **wskaźniki finansowe**, przede wszystkim **wzrost przychodów (średnio rocznie o 2,6%)** oraz **wzrost EBITDAaL (średnio rocznie o 4,4%, co jest wynikiem w górnym przedziale celu.)** W ciągu 4 lat strategii .Grow Orange Polska zwiększył EBITDAaL o ponad 500 mln zł, co pokazuje zdolność firmy do konsekwentnego budowania wartości dla akcjonariuszy nawet w zmieniającym się otoczeniu makroekonomicznym. Sukces finansowy strategii .Grow. pozwolił firmie powrócić do stabilnych wypłat dywidendy.

Strategia .Grow zakładała budowanie wartości w oparciu o podstawową działalność firmy, wykorzystanie możliwości oferowanych przez nowoczesne technologie do budowania nowych rozwiązań i wewnętrznej transformacji firmy oraz odpowiedzialność w wymiarze środowiskowym, społecznym oraz zarządzania.

Więcej z biznesu: Rozwój nowoczesnej infrastruktury światłowodowej, jako bazy dla konwergentnej oferty dla domu był jednym z podstawowych założeń. Dziś w zasięgu Orange Światłowodu jest już 9 mln domów i mieszkań w kraju, w porównaniu do 5 mln cztery lata temu. Zwiększanie zasięgu bazowało na łączach budowanych przez spółkę Światłowod Inwestycje, w której Orange ma 50% udziałów, inwestycjach na terenach białych plam przy wsparciu funduszy unijnych, a także współpracy z innymi operatorami hurtowymi oraz zakupie lokalnych sieci światłowodowych.

Liczba klientów usług konwergentnych zwiększyła się w czasie realizacji strategii o **20%**, zgodnie z zakładanym celem, a **przychody z konwergencji wzrosły o blisko 50%**.

Ważnym elementem budowania wartości z podstawowego biznesu było **wykorzystanie potencjału infrastruktury Orange na rynku hurtowym**. W czasie realizacji .Grow **przychody z usług hurtowych** (z wyłączeniem infrastruktury miedzianej oraz interkonektu) **wzrosły o blisko 60%**, a liczba klientów korzystających z ofert innych operatorów w oparciu o infrastrukturę światłowodową Orange zwiększyła się 6-krotnie.

Nowe możliwości: Na rynku biznesowym, Orange skutecznie umacnia swoją pozycję partnera w cyfrowej transformacji dla firm, wykorzystując zwłaszcza mocne kompetencje w dziedzinie ICT. **Średnio roczne przychody z usług IT i integratorskich rosły w tempie 12 %**, czyli szybciej, niż zakładana w strategii ambicja na poziomie 9-10%. Główne filary wzrostu stanowiły rozwiązania z zakresu **cyberbezpieczeństwa, IoT dla przemysłu i smart city oraz rozwiązania softwarowe oparte o chmurę oraz Data & AI.**

Nasz potencjał: Nowoczesne cyfrowe rozwiązania to odpowiedź na oczekiwania klientów jak również skuteczne narzędzia zwiększające efektywność firmy. Coraz więcej klientów kupując usługi Orange korzysta z wygodnych, cyfrowych rozwiązań – dziś już **25% sprzedaży odbywa się w kanałach cyfrowych**, zwłaszcza za sprawą **aplikacji Mój Orange**. Liczba jej użytkowników wzrosła trzykrotnie w ciągu 4 lat. **We wszystkich salonach sprzedaży formalności realizowane są bez użycia papieru**, z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych. Technologie takie jak **sztuczna inteligencja** czy **uczenie maszynowe** pozwoliły stworzyć **innowacyjne rozwiązania**, m.in. platformę umożliwiającą tworzenie spersonalizowanych ofert dla klientów czy rozwój asystenta AI Maxa, który dzięki generatywnej sztucznej inteligencji pomaga dziś klientom także przy wyborze odpowiedniego smartfonu. W ciągu 4 lat w Orange powstało ponad **1000 robotów usprawniających i automatyzujących** wiele procesów wewnętrznych w organizacji.

Odpowiedzialność: Orange Polska zrealizował ambitne cele środowiskowe: **ograniczył emisje własne CO2 względem roku 2015 o 78%** i obecnie większość potrzeb energetycznych firmy jest realizowanych z **odnawialnych źródeł energii**. Firma kontynuowała realizację misji dotyczącej **edukacji i włączania cyfrowego**. Z działań kierowanych do dzieci, nauczycieli i seniorów, głównie realizowanych poprzez długofalowe programy **Fundacji Orange**, w latach 2021 – 2024 skorzystało **470 tysięcy osób**. Z kolei w wymiarze odpowiedzialnego zarządzania i różnorodności, **udział kobiet na pozycjach liderek** zwiększył się do **36%**.

Plan strategiczny na kolejne lata Orange Polska przedstawi 19 marca 2025r.

Pełny raport z wynikami Orange Polska za rok 2024 oraz podsumowaniem strategii .Grow znajduje się na www.orange-ir.pl

Źródło: blog Orange Polska <https://biuroprasowe.orange.pl>