

Bardzo dobre wyniki Orange Polska za rok 2025. Imponujący początek strategii Lead the Future

Informacja prasowa, 18 luty 2026



Orange Polska zakończył pierwszy rok strategii Lead the Future z bardzo dobrymi wynikami. Wzrost przychodów o 4,3%, a EBITDAaL o 4% rok do roku były powyżej wcześniejszych prognoz firmy. To zasługa świetnych wyników kluczowego biznesu firmy i systematycznej pracy nad podnoszeniem efektywności. Rozwój zasięgu Orange Światłowodu, inwestycje w sieć 5G, a także innowacyjne narzędzia umożliwiające m.in. tworzenie dopasowanych ofert, pozwalają z sukcesem docierać do kolejnych gospodarstw domowych.

„Jestem dumna z naszych ubiegłorocznych osiągnięć, dają nam one bardzo dobry punkt wyjścia na kolejne trzy lata objęte strategią Lead the Future. We wszystkich kluczowych usługach osiągnęliśmy solidną dynamikę wzrostu. Koncentrując się na poprawie doświadczeń klientów, uatrakcyjniliśmy nasze oferty, skutecznie realizowaliśmy strategię opartą o wszystkie nasze marki, doskonaliliśmy narzędzia cyfrowe. W efekcie wzrosła liczba klientów we wszystkich podstawowych usługach – komórkowych, światłowodowych, telewizyjnych i konwergentnych. Zwiększyliśmy również liczbę gospodarstw domowych korzystających z usług Orange, co tworzy warunki dla przyszłego wzrostu. Solidny wzrost ARPO jest wynikiem konsekwencji w realizowaniu strategii budowania wartości oraz umiejętności odpowiadania na rosnące zapotrzebowanie na szybszą łączność, bogaty контент oraz najwyższą jakość usług. Cieszy fakt, że przychody z usług IT i integracji powróciły do solidnego wzrostu. Dalszy wzrost oraz rentowność w tym obszarze będzie jednym z naszych priorytetów na rok 2026.

To był szczególnie dobry rok dla naszych usług hurtowych. Zawarta w drugiej połowie roku umowa o dostęp do naszej infrastruktury światłowodowej będzie w nadchodzących latach przynosić znaczne zyski. Rośnie również liczba klientów podłączonych do naszej sieci światłowodowej przez innych operatorów. Ponadto, Światłowod Inwestycje, którego jesteśmy współwłaścicielem, z sukcesem zakończył realizację pierwszego programu inwestycyjnego oraz zabezpieczył finansowanie dalszej rozbudowy sieci. Naszą pozycję wzmocni integracja Nexery – której przejęcie, po uzyskaniu zezwoleń regulacyjnych, przyniesie w perspektywie długoterminowej znaczące synergie.

W minionym roku wzmocniliśmy nasze działania skierowane na zapewnienie najszybszych oraz najbardziej niezawodnych usług telekomunikacyjnych w Polsce. W zasięgu naszej sieci 5G znajduje się już prawie 85% populacji Polski. Wyłączyliśmy sieć 3G, zwalniając częstotliwości dla najnowszych technologii. Jednocześnie, po dekadzie inwestycji w rozbudowę sieci światłowodowej, w zasięgu Orange Światłowodu jest już około 10 milionów gospodarstw domowych, a najszybsza opcja do 8 Gb/s jest dostępna w 50 miastach.

Z zadowoleniem przyjęliśmy również niedawną decyzję o deregulacji rynku dostępu szerokopasmowego – potwierdzającą jego dojrzałość – gdzie możemy teraz konkurować na równych warunkach, działając na całkowicie komercyjnych zasadach.

Dziękuję naszym klientom za ich nieustające zaufanie. Kieruję także najszczerze podziękowania do oddanych i profesjonalnych pracowników Orange Polska za ich codzienne zaangażowanie na rzecz naszych klientów. Nasz model biznesowy jest zbudowany na mocnych fundamentach, co utwierdza mnie w przekonaniu, że będziemy nadal budować wartość dla akcjonariuszy” – powiedziała Liudmila Climoc, prezeska Orange Polska, odnosząc się do wyników firmy.

Bardzo dobre wyniki finansowe. Dynamika wzrostu przychodów i EBITDAaL powyżej wcześniejszych prognoz firmy

Przychody Orange Polska wzrosły o 4,3% rok do roku, co jest powyżej zakładanego przez firmę niskiego jednocyfrowego wzrostu. To wynik **napędzany przez wszystkie główne silniki biznesowe**: kluczowe usługi telekomunikacyjne (+6,5% rok do roku), usługi hurtowe (+13% rok do roku) oraz rozwiązania IT/IS dla biznesu (+14% rok do roku).

Także **wzrost rentowności operacyjnej EBITDAaL** był wyższy od oczekiwań firmy - prognozowany wcześniej jako niski jednocyfrowy, sięgnął **4% rok do roku**. To przede wszystkim efekt **dobrej marży bezpośredniej** oraz **konsekwentnego ograniczania kosztów**. Wzrost EBITDAaL przełożył się na **wynik organicznych przepływów pieniężnych przekraczający 1 mld zł**.

Klienci wybierają Orange – rośnie ich liczba we wszystkich kluczowych usługach

Kluczowe usługi telekomunikacyjne pozyskują nowych klientów w dobrym tempie, zgodnie z ambicjami strategii Lead the Future. Liczba klientów **Orange Światłowodu** wzrosła o 10% rok do roku, **przekraczając 1,7 mln użytkowników**. **Mobilne abonamentowe usługi głosowe** wszystkich naszych marek zyskały w skali całego roku **prawie 350 tys. klientów**, co jest **najlepszym wynikiem od wielu lat**. Takich usług jest w Orange już **ponad 9,5 mln**, czyli 4% więcej niż rok wcześniej. Skuteczne strategie marketingowe przyniosły efekty także w usługach prepaid - liczba użytkowników wzrosła w 2025 o 61 tys. Z **pakietów konwergentnych** korzystało na koniec 2025 roku **niemal 1,9 mln klientów**, o ponad 4% więcej rok do roku.

Orange Polska korzysta także z udostępniania swojej sieci światłowodowej innym operatorom. Wzrost **liczby klientów usług innych operatorów na sieci światłowodowej Orange** wyraźnie przyspieszył sięgając **36% rok do roku**. Obecnie jest ich już 213 tys. To efekt pełnego otwarcia sieci Orange Polska pod koniec 2024 roku.

Kolejne inwestycje w łączność najwyższej jakości. Innowacyjne narzędzia dla najlepszych doświadczeń klientów

W 2025 roku Orange Polska przeznaczył na **inwestycje niemal 2 mld zł**, z tego **blisko 0,5 mld na rozwój sieci mobilnej**. Dziś w zasięgu 5G od Orange jest już blisko 85% populacji, w oparciu o tzw. pasmo C jak również pasmo 700 MHz, pozwalające dotrzeć na mniej zaludnione tereny. W ubiegłym roku Orange zakończył wyłączenie starszej technologii 3G, uwalniając pasmo na potrzeby bardziej nowoczesnych technologii.

Kolejny rok z rzędu, Orange był **numerem 1** w rankingu speedtest.pl pod względem **prędkości światłowodu w technologii FTTH**. W zasięgu Orange Światłowodu jest już niemal 10 mln gospodarstw domowych, a dostęp do najszybszej opcji o prędkości do 8 GB/s mają już mieszkańcy 50 miast.

W minionym roku Orange zaoferował swoim klientom **wiele innowacyjnych rozwiązań**, zapewniających jeszcze **więcej wygody i jeszcze lepsze doświadczenia**.

Jako pierwszy operator w Polsce udostępniliśmy **najlepszą na rynku technologię bezprzewodową Wi-Fi 7**, oferując wyjątkowy komfort w korzystaniu z domowej sieci. Zaproponowaliśmy też bardzo wygodne rozwiązanie, polegające na **automatycznej instalacji karty eSIM** na nowych urządzeniach, zapewniające szybki i bezpieczny start urządzenia, z konfiguracją odbywającą się w tle. Z kolei **usługa KlikAI z Orange** oparta o sztuczną inteligencję pozwala niewielkim firmom w kilka minut stworzyć swoją firmową stronę internetową i oferuje także odpowiednie rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Widzimy także, że nasi klienci Orange na coraz większą skalę korzystają z **wygodnych cyfrowych narzędzi** do obsługi i zakupu usług Orange - już **28% sprzedaży** odbywało się poprzez **kanały cyfrowe**, a z aplikacji **Mój Orange** korzysta już **ponad 60% użytkowników smartfonów**.

Innowacyjne narzędzia oparte o sztuczną inteligencję **wspierają** działania Orange w **wielu dziedzinach**: w **CyberTarczy** pozwalają **skutecznie blokować zagrożenia i chronić klientów**, pomagają doradcom w **skutecznej obsłudze klientów**, pozwalają tworzyć **indywidualnie dopasowane oferty**, wspierają **efektywne zarządzanie siecią**.

Zrównoważony wzrost – szacunek dla środowiska i zaangażowanie społeczne. Osiągnięcia przynoszące realną zmianę.

Odpowiedzialność, dbałość o zrównoważony rozwój i wpisane są w działalność biznesową Orange Polska.

W 2025 roku zużyta przez firmę **energia elektryczna** pochodziła w **100 % ze źródeł odnawialnych**. Dzięki temu, a także dzięki optymalizowaniu zużycia energii, wdrażaniu energooszczędnych technologii, w 2025 roku **emisje** w zakresach 1(bezpośrednio) i 2 (związane ze zużyciem przez Orange Polska energii) **zmniejszyły się względem roku 2020 aż o 93%**.

W ramach **programu RE** firma ogranicza wpływ urządzeń na środowisko. W roku 2025 **zebrano o 50% więcej telefonów niż rok wcześniej**, m.in. dzięki nowej platformie do odkupu używanych telefonów. Ponadto, firma **odnowiła** i wprowadziła ponownie do użytku **ponad 50% więcej niż rok wcześniej urządzeń stacjonarnych**, takich jak modemy i dekodery. Stanowią one już 45% wszystkich urządzeń, z których korzystają klienci.

Tylko w **2025 roku** z naszych **inicjatyw edukacyjnych skorzystało blisko 223 tys. osób** - dzieci, nauczycieli i nauczycielek, seniorów i mieszkańców małych miejscowości.

Fundacja Orange, która w 2025 roku obchodziła swoje **20-lecie**, jest **dowodem długofalowego zaangażowania społecznego firmy** na rzecz **edukacji i włączania cyfrowego**. Na przestrzeni lat zmieniała się, by odpowiadać na aktualne wyzwania i potrzeby związane z rozwojem cyfrowego świata.

Oczekiwania solidnych wzrostów w 2026 i kolejny wzrost dywidendy dla akcjonariuszy

Na 2026 rok zarząd Orange Polska zakłada:

- niski, jednocyfrowy wzrost przychodów,
- wzrost EBITDAaL w przedziale 3-5%,
- eCAPEX (czyli CAPEX pomniejszony o wpływy ze sprzedaży nieruchomości) na poziomie ok. 1,8 mld zł,
- organiczne przepływy pieniężne co najmniej 1,1 mld zł.

Biorąc pod uwagę **bardzo dobre wyniki za 2025 rok i dobre perspektywy na 2026**, zarząd firmy **zaktualizował średniookresową prognozę organicznych przepływów pieniężnych do co najmniej 1,4 mld zł w 2028** (poprzednia prognoza wskazywała na co najmniej 1,2 mld zł).

Zarząd zaproponował **kolejny wzrost dywidendy dla akcjonariuszy (o 15%) i wypłatę 0,61 zł na akcję**.

Pełny raport z wynikami Orange Polska za rok 2025 znajduje się na www.orange-ir.pl

Źródło: blog Orange Polska <https://biuroprasowe.orange.pl>