

# Wyniki Orange Polska za 1 kwartał 2026

Informacja prasowa, 22 kwietnia 2026



**Orange Polska w pierwszym kwartale wypracował bardzo dobre wyniki finansowe. Wzrost przychodów o prawie 3%, a EBITDAaL o 9,5% rok do roku stanowią dobry fundament dla osiągnięcia celów na cały 2026 rok. Kluczowe usługi telekomunikacyjne w dobrym tempie zyskują nowych klientów. Zmieniennym odzwierciedleniem zaufania klientów do firmy jest najlepszy na rynku wynik przenoszenia numerów mobilnych w 1 kwartale.**

*“Za nami udany kwartał, stanowiący solidny fundament dla osiągnięcia całorocznych celów. Symbolem tego sukcesu jest osiągnięcie ponownie po kilku latach pierwszego miejsca na rynku w przenoszeniu mobilnych numerów, z wynikiem 17 tys. klientów netto. To efekt naszej konsekwentnej pracy i dowód, że klienci doceniają najwyższej jakości łączność, przyjazne, wygodne i bezpieczne cyfrowe rozwiązania oraz kompleksowość naszej oferty. Dziękujemy za to zaufanie. Ten wynik jest elementem całościowo dobrych wyników komercyjnych, łączących wzrost liczby klientów z rosnącą wartością.*

*Osiągnięcia komercyjne idą w parze z bardzo dobrymi wynikami finansowymi, odzwierciedlającymi zdrowe trendy biznesowe oraz coraz bardziej efektywne zarządzanie kosztami - powiedziała Liudmila Climoc, prezeska Orange Polska, odnosząc się do wyników firmy.*

*- Wyniki za pierwszy kwartał pozwalają nam z pełnym przekonaniem stwierdzić, że jesteśmy na dobrej drodze do osiągnięcia naszych całorocznych przewidywań, pomimo wymagającego i niepewnego otoczenia makroekonomicznego – podsumowała Liudmila Climoc.*

### **Wyniki finansowe dają mocny fundament do realizacji całorocznych przewidywań**

Przychody Orange Polska w pierwszym kwartale 2026 wzrosły o 2,9% rok do roku. Na ten wynik wpłynęły wszystkie trzy główne silniki biznesowe. Przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych wzrosły o blisko 5%, napędzane dynamiką wzrostu w usługach konwergentnych, światłowodzie i mobilnych abonamentowych usługach głosowych. Przychody z usług IT/IS wzrosły o 7% rok do roku, a z usług hurtowych (z wyłączeniem usług opartych o technologie miedziane) 6% rok do roku.

Wzrost EBITDAaL aż o 9,5% rok do roku wynika z bardzo dobrych wyników komercyjnych w połączeniu z transformacją biznesu i efektywnością zarządzania kosztami. Zawiera on również jednorazowy wpływ odzyskania VAT zapłaconego za przeterminowane należności (wzrost EBITDAaL bez tego czynnika wyniósł 6,1% rok do roku).

### **Klienci wybierają usługi Orange. Dobre wyniki we wszystkich kluczowych usługach**

Z pakietów konwergentnych Orange korzysta 1,87 mln klientów (wzrost o 4% rok do roku), w 1 kwartale przybyło ich 14 tys. Liczba klientów światłowodu wzrosła w 1 kwartale o 34 tys., sięgając 1,76 mln (wzrost o 10% w porównaniu z 1Q 2025). Z kolei mobilne abonamentowe usługi głosowe zyskały 73 tys. klientów i jest ich łącznie już 9,6 mln, co oznacza to wzrost o 4% rok do roku. We wszystkich usługach w dobrym tempie rośnie także wartość (ARPO - średni przychód na ofertę).

### **Kolejne gospodarstwa domowe w zasięgu najnowocześniejszych technologii**

Orange Polska inwestuje w rozwój zasięgu najnowocześniejszych technologii docierając do kolejnych gospodarstw domowych, by zapewnić łączność najwyższej jakości.

Na koniec 1 kwartału, w zasięgu Orange Światłowodu było 10,1 mln domów, mieszkań i firm w całym kraju, a sygnał 5G dociera już do blisko 87% populacji. Celem Orange jest, by na koniec 2026 było to ponad 90%.

Pełny raport z wynikami Orange Polska za 1 kwartał 2026 znajduje się na [www.orange-ir.pl](http://www.orange-ir.pl)

Źródło: blog Orange Polska <https://biuoprasowe.orange.pl>