

Orange Polska z tytułem Dobroczyncy Roku 2026 za wolontariat pracowniczy

Informacja prasowa, 10 czerwca 2026



Edukują, remontują, działają na rzecz środowiska, wspierają ludzi w potrzebie. W ramach wolontariatu firmowego pracownicy Orange Polska tylko w zeszłym roku dotarli z pomocą do 26 000 osób. Program właśnie otrzymał tytuł „Dobroczynca Roku”. To jedno z ważniejszych wyróżnień za społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw w Polsce w różnych obszarach. Dla Orange przyznane już po raz siódmy.

Program wolontariatu pracowniczego działa w firmie od ponad 20 lat i jest ważną częścią jej społecznego zaangażowania. Koordynuje go Fundacja Orange.

Jeden wolontariat, wiele możliwości

Wolontariat w Orange daje różne możliwości działania. Przede wszystkim, to pracownicy i pracowniczki zgłaszają i realizują **swoje pomysły na pomaganie**, kiedy zauważają taką potrzebę w swoim otoczeniu. Wspierają podopiecznych domów dziecka, świetlic środowiskowych, pomagają osobom starszym, czy znajdującym się w trudnej sytuacji, wspierają organizacje zajmujące się potrzebującymi. Podejmują różne działania - od prac remontowych, przez organizowanie wspólnego czasu, po zbiórki potrzebnych rzeczy.

Wykorzystując swoje kompetencje zawodowe, **uczą dzieci**, jak bezpiecznie korzystać z internetu i telefonów alarmowych, jak radzić sobie z hejtem w sieci, czy oszczędzać prąd. **Osobom starszym** pomagają stawiać pierwsze kroki w obsłudze cyfrowych narzędzi.

Co roku wspierają **osoby z niepełnosprawnościami** podczas Orange Warsaw Festival, by mogły w pełni w nim uczestniczyć i komfortowo poruszać się po terenie wydarzenia. Bliskie są im także działania **na rzecz środowiska**, dlatego m.in. sprzątają i sadzą lasy, porządkują brzegi rzek.

- Wolontariat w Orange ma długą tradycję i ciągle się rozwija. Oprócz tego, ile dobra przynosi potrzebującym, to widzimy, jak rozwija kompetencje zespołów, ile pozytywnej energii i poczucia sensu z robienia rzeczy ważnych daje tym, którzy działają – komentuje Jacek Kowalski, Członek Zarządu ds. Human Capital w Orange i Członek Rady Fundacji Orange.

Tylko w 2025 roku wolontariusze Orange zorganizowali 276 akcji, skierowanych do ponad 26 tysięcy osób. W ubiegłych latach aktywnie udzielali się także w czasie kryzysów jak pandemia czy pomoc osobom uciekającym przed wojną z Ukrainy.

Rocznie w ramach [Wolontariatu w Orange](#) pracownicy angażują się ponad 3000 razy. Program ten jest częścią strategii ESG i społecznego zaangażowania firmy. Fundacja Orange zapewnia wolontariuszom wsparcie organizacyjne, finansowe, merytoryczne oraz liczne narzędzia do prowadzenia akcji. Mają oni do dyspozycji specjalną aplikację, w której mogą śledzić miejsca i terminy konkretnych akcji, zebrać zespół, zamówić koszulki czy ubezpieczenie.

„Dobro czyń cały rok”

Konkurs Dobroczyńca Roku nagradza firmy za ich społeczne zaangażowanie, pokazując dobre praktyki i najwyższe standardy w tym zakresie zarówno dużych, jak i małych firm. To najdłużej działający konkurs na ten temat w kraju. Prowadzi go Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce.

Tegoroczna nagroda to kolejny laur dla marki Orange, która w poprzednich latach wyróżniana była m.in. za inicjatywy edukacyjne Fundacji Orange oraz trzykrotnie za program wolontariatu pracowniczego (2011, 2012 i 2023).

Źródło: blog Orange Polska <https://biuroprasowe.orange.pl>