

Drugi kwartał z bardzo dobrymi wynikami. Orange Polska podwyższa prognozy dotyczące całorocznych celów

Informacja prasowa, 27 lipca 2026



Dzięki wszystkim głównym liniom biznesowym, Orange Polska wypracował w drugim kwartale bardzo dobre wyniki - zarówno pod względem finansowym jak i komercyjnym. To był także kolejny kwartał, w którym klienci najczęściej przenosili swoje mobilne usługi do Orange. Łącznie przychody firmy wzrosły w 2 kwartale aż o ponad 12% rok do roku, a rentowność operacyjna EBITDAaL o ponad 3%. Znakomite pierwsze półrocze otwiera również lepsze perspektywy na cały rok.

“Jesteśmy bardzo zadowoleni ze świetnych wyników za 2 kwartał. To zasługa wszystkich silników komercyjnych, a także transformacji prowadzącej do większej efektywności naszego biznesu.

Dziękujemy klientom za zaufanie, które widzimy w rosnącej liczbie użytkowników naszych usług, zwłaszcza mobilnych i światłowodowych. Szczególnie nas cieszy, że po raz kolejny byliśmy najchętniej wybieranym operatorem dla klientów, którzy chcieli przenieść swoje usługi mobilne – zyskałiśmy w ramach przenoszenia numerów prawie 20 tys. użytkowników netto. To najlepszy dowód, że klienci doceniają doświadczenia z łącznością jaką zapewnia sieć Orange 5GPro i jakość naszych usług.

W minionym kwartale wyjątkowo dobre wyniki osiągnęliśmy w usługach dla biznesu – aż o 50% wyższe przychody z usług IT/IS są efektem kontraktów wspierających cyfrową transformację naszych klientów biznesowych. Znakomity kwartał ma za sobą również obszar hurtu, co jest odzwierciedleniem popytu na niezawodną infrastrukturę sieciową.

Patrząc na drugą połowę roku, nasze priorytety są jasne: będziemy zdobywać nowych klientów, oferując najwyższą jakość usług, wdrażać inicjatywy efektywnościowe, wspierające nasz biznes oraz rozwijać nowe kierunki biznesowe, budując długoterminową wartość, zgodnie z założeniami naszej strategii Lead The Future” - powiedziała Liudmila Climoc, prezeska Orange Polska, odnosząc się do wyników firmy.

Wzrost przychodów i EBITDAaL. Efekt bardzo dobrych wyników głównych linii produktowe i działań transformacyjnych

W drugim kwartale Orange Polska wypracował wzrost przychodów aż o 12,3% rok do roku. Przyczyniły się to tego wszystkie linie biznesowe. Przychody z kluczowych usług telekomunikacyjnych (mobilnych, konwergentnych oraz domowego internetu) wzrosły o 5% rok do roku. Wyjątkowo udany kwartał odnotowały usługi IT/IS dla biznesu – wzrost przychodów aż o 50% rok do roku to efekt kumulacji wielu kontraktów. Podobnie w usługach hurtowych, gdzie nowe obszary wzrostu, wsparte dużymi kontraktami, skompensowały zakończenie umowy na roaming krajowy. W efekcie przychody wzrosły o 17% rok do roku.

EBITDAaL wzrósł o ponad 3%, co odzwierciedla bardzo dobre trendy biznesowe, wynikające ze wzrostu przychodów oraz systematyczne działania transformacyjne, zmierzające ku zwiększeniu efektywności.

Klienci wybierają Orange. Bardzo dobre wyniki w usługach mobilnych, światłowodowych i konwergentnych.

Drugi kwartał był bardzo udany dla usług mobilnych - liczba użytkowników abonamentowych usług głosowych wzrosła o 4% rok do roku, od kwietnia do czerwca przybyło ich aż 85 tys. Firma kolejny kwartał z rzędu utrzymała pozycję lidera rynku jeśli chodzi o przenoszenie numerów mobilnych.

W drugim kwartale przybyło także 38 tys. klientów Orange Światłowodu, a łączna liczba wzrosła o 10% rok do roku. Dynamicznie rośnie także liczba klientów światłowodu oferowanego przez innych operatorów na infrastrukturze Orange - wzrost sięgnął 40% rok do roku.

W usługach konwergentnych przybyło 11 tys. użytkowników, a ich łączna liczba sięga już 1,88 mln, co oznacza wzrost o 3% rok do roku.

Prócz rosnącej liczby klientów, wszystkie kluczowe usługi wspierają także wzrost ARPO (średniego przychodu na usługę), dzięki skutecznej strategii komercyjnej, zrównoważonej pomiędzy ilością i wartością.

Kolejne gospodarstwa domowe w zasięgu najnowocześniejszych technologii

Orange Polska inwestuje w rozwój zasięgu najnowocześniejszych technologii docierając do kolejnych gospodarstw domowych, by zapewnić łączność najwyższej jakości.

Na koniec 2 kwartału, w zasięgu Orange Światłowodu było 10,4 mln domów, mieszkań i biznesów w całym kraju, firma rozszerzyła zasięg najszybszej opcji (do 8 Gb/s), z którego może korzystać już ponad 3 mln gospodarstw domowych i firm w 112 miastach. Zasięg sieci 5G obejmuje już 89% populacji kraju.

Dobre wyniki pierwszego półrocza pozwalają podwyższyć całoroczne prognozy

Wyniki za 1 półrocze są lepsze od wcześniejszych oczekiwań firmy. To efekt wykorzystania przez Orange nowych możliwości biznesowych, strategii opartej na budowaniu wartości oraz konsekwentnej pracy nad ograniczaniem kosztów. Patrząc na pozytywne perspektywy na pozostałą część roku, Orange zdecydował się podwyższyć całoroczne prognozy w zakresie przychodów (niski do średniego jednocyfrowego wzrostu zamiast niskiego jednocyfrowego prognozowanego wcześniej), EBITDAaL (ponad 6% zamiast 3-5%) oraz organicznych przepływów pieniężnych (co najmniej 1,2 mld zł zamiast wcześniej prognozowanego celu co najmniej 1,1 mld zł)

Jednocześnie firma podtrzymuje wcześniejszą prognozę odnośnie eCAPEX na poziomie 1,8 mld zł.

Pełny raport z wynikami Orange Polska za 2 kwartał i całe pierwsze półrocze 2026 znajduje się na www.orange-ir.pl

Źródło: <https://biuoprasowe.orange.pl>