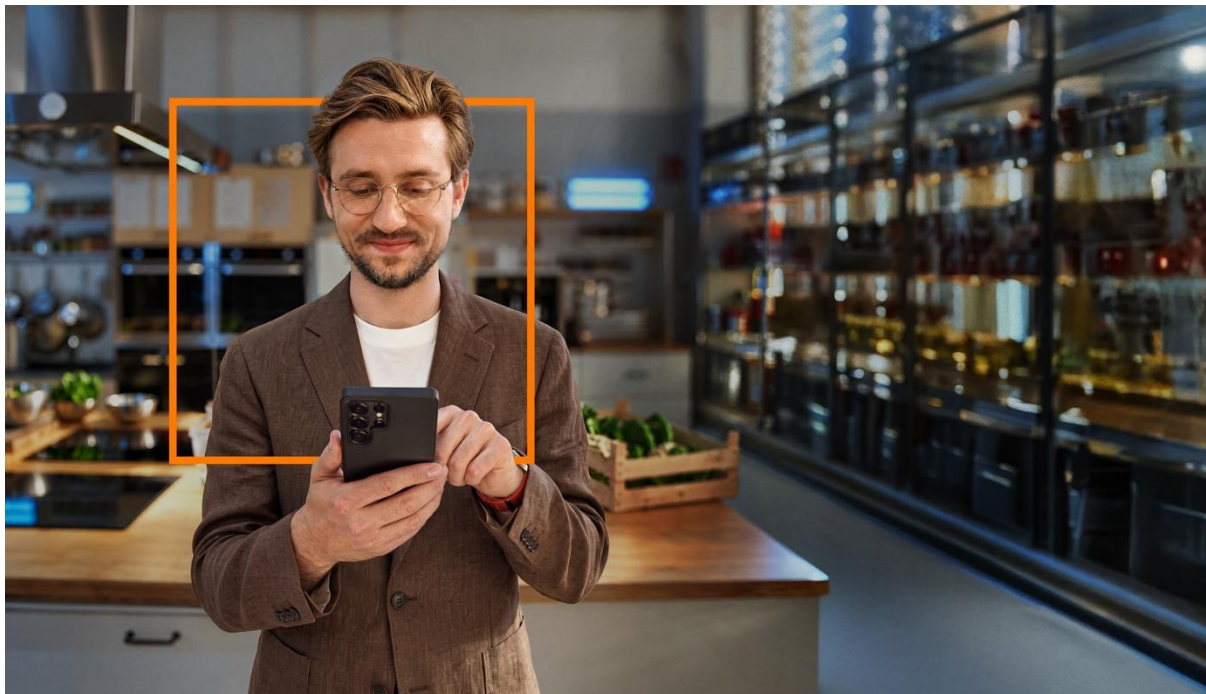


Z Cyfrową Firmą od Orange przedsiębiorcy odzyskują czas na rozwój swojego biznesu

Informacja prasowa, 19 października 2026



Cyfrowa Firma to platforma, w której przedsiębiorcy znajdą zestaw skutecznych narzędzi opartych o AI, wspierających ich w codziennych zadaniach. Asystent AI, Marketer AI, Handlowiec AI i Finansista AI współpracują ze sobą, korzystając z jednej bazy wiedzy o firmie i odciążają właścicieli firm od rutynowych obowiązków związanych z prowadzeniem biznesu. Orange Polska jest pierwszym w Polsce operatorem, który daje możliwość korzystania z wyspecjalizowanych agentów AI stworzonych wprost pod potrzeby przedsiębiorców na tak szeroka skalę i w przystępnej cenie.

Przedsiębiorcy w Polsce są często przeciążeni. Właściciele firm pełnią wiele ról – są handlowcami, księgowymi, zajmują się obsługą klientów. Nadmiar zadań nie pozwala im oddzielić życia zawodowego od prywatnego i skupić się na rozwoju swojego biznesu. Cyfrowa Firma Orange pozwoli im odzyskać czas, uporządkować wiele spraw w firmie i sprawi, że ważne ustalenia czy terminy nie zginą już w notatkach czy w przepełnionej skrzynce mailowej.

- Cyfrowa Firma stanowi kluczowy element realizacji naszej strategii Lead the Future dla biznesu. – mówi Bożena Leśniewska, wiceprezeska zarządu Orange Polska ds. rynku biznesowego – W sektorze MŚP dążymy nie tylko do dostarczania usług telekomunikacyjnych, lecz także do aktywnego wspierania małych firm w procesie cyfrowej transformacji. W obliczu barier związanych z wdrażaniem nowych technologii, Orange oferuje proste i zaufane rozwiązania AI, które usprawniają codzienne operacje i zwiększają konkurencyjność tych przedsiębiorstw. Z naszych badań wynika, że 75% mikroprzedsiębiorców deklaruje pozytywny stosunek do AI. Oczekują oni przy tym, że rozwiązania, które wykorzystują tę technologię, pomogą im zmniejszyć codzienne obciążenie, którego doświadczają. 73% z nich ma poczucie, że ciągle jest coś, czym muszą się zająć, 63% uważa, że zbyt wiele spraw związanych z firmą wymaga ich osobistego zaangażowania, a aż 83% osobiście zajmuje się administracją,

dokumentami i sprawami formalnymi. Cyfrowa Firma powstała właśnie po to, aby ułatwić rozwój małych firm i wspierać mikroprzedsiębiorców w skutecznym wejściu w cyfrową przyszłość i radzeniu sobie z tymi obciążeniami..

Sztuczna inteligencja umożliwia usprawnienie wielu procesów w firmach, a próg jej wdrożenia jest niski. Kluczowy jest wybór sprawdzonego rozwiązania od zaufanego dostawcy.

- Wierzimy w potencjał Cyfrowej Firmy, bo jest to rozwiązanie nowoczesne i zaawansowane technologicznie, a jednocześnie dostępne i łatwe do zaadoptowania. Naszym zdaniem pozwoli ono na realny skok jakościowy w codziennej pracy nawet dla najmniejszych przedsiębiorstw, bez konieczności pokonywania wielkich barier kosztowych czy zasobowych. Co istotne, przedsiębiorca zachowuje pełną kontrolę nad tymi narzędziami. Żadne działania nie są tu podejmowane bez zgody człowieka – dodaje Bożena Leśniewska.

Cyfrowa Firma – jak to działa?

Aby skorzystać z Cyfrowej Firmy wystarczy zainstalować aplikację na smartfonie. Można to zrobić niezależnie od tego, z usług jakiej sieci korzysta przedsiębiorca.

Pracownicy AI korzystają ze wspólnej bazy wiedzy o firmie, wymieniają się wiedzą, a im dłużej przedsiębiorca z nich korzysta, tym lepiej rozumieją specyfikę jego biznesu i tym skuteczniejsze i lepiej dopasowane do potrzeb firmy rozwiązania proponują. Zadania można im przekazywać głosowo lub pisząc - prosto, własnymi słowami, bez konieczności stosowania sztywnych formuł ani specjalistycznej terminologii.

Przedsiębiorca ma pełną kontrolę nad narzędziami AI. Żadna wiadomość, oferta ani odpowiedź nie wychodzi z firmy bez zgody i akceptacji człowieka.

Pracownik AI	Co robi?	Umiejętności i ceny (netto / mies.)	
Asystent AI	- Przygotowuje szkice pism i wiadomości - Nagrywa spotkanie lub zapisuje podsumowanie, przygotowuje przejrzystą notatkę - Wychwytuje z rozmów pomysły na kolejne zlecenia - Pilnuje polis, umów i przeglądów oraz przypomina o terminach z odpowiednim wyprzedzeniem	Umiejętność podstawowa Notatki	29 zł + VAT
		Umiejętność rozszerzona Dokumenty	49 zł + VAT
Handlowiec AI	- Porządkuje zapytania i przygotowuje propozycje wiadomości do klientów - Przypomina o sprawach, w których od dłuższego czasu nic się nie dzieje - Regularnie przygotowuje przegląd sprzedaży, wskazuje najważniejsze sprawy do załatwienia - Tworzy profesjonalną ofertę z logo, cenami i warunkami	Umiejętność podstawowa Tematy	49 zł + VAT
		Umiejętność rozszerzona Oferty	49 zł + VAT

	• Pokazuje, które działania w firmie najczęściej prowadzą do sprzedaży		
Marketer AI	• Pomaga budować dobry wizerunek firmy w sieci • Analizuje opinie, pokazuje, co klienci najczęściej chwalą, a co warto poprawić • Porównuje ocenę firmy z podobnymi na rynku i ostrzega, gdy pojawią się negatywne komentarze i proponuje odpowiedzi	Umiejętność podstawowa Opinie Google	29 zł + VAT
Finansista AI	• Przygotowuje prognozę wpływów i wydatków na 7, 30 i 90 dni • Pokazuje kiedy może się pojawić luka w finansach • Pokazuje, ile odłożyć na ważne płatności nie były zaskoczeniem • Pomaga sprawdzić różne scenariusze, np. czy firmę będzie stać na wykup samochodu lub większy zakup	Umiejętność podstawowa Prognoza	49 zł + VAT

Przedsiębiorcy mogą przetestować podstawowe umiejętności każdego z Pracowników AI przez 7 dni za 0 zł i wybrać tylko te narzędzia, których naprawdę potrzebują. W każdej chwili można aktywować dodatkowe umiejętności.

Źródło: <https://biuroprasowe.orange.pl/>